

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ:
ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ
ΚΟΣΤΟΥΣ ΟΦΕΛΟΥΣ**

(Αρ. Παραδοτέου Π.5.1.3)

**ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΚΟΣΤΟΥΣ
ΟΦΕΛΟΥΣ**

20/07/2021



Πίνακας Περιεχομένων

1.	Εισαγωγή	4
2.	Συνοπτική Περιγραφή Έργου	5
3.	Πλαίσιο Υλοποίησης - Περιβάλλον του Έργου	7
4.	Στοχοθέτηση Έργου	9
4.1	Κύριος Στόχος και Ειδικοί Σκοποί	9
4.2	Ποσοτικοποίηση Αναμενόμενων Αποτελεσμάτων	9
4.3	Συνάφεια με Ευρωπαϊκές, Εθνικές και Περιφερειακές / Τοπικές Πολιτικές	10
5.	Περιγραφή Έργου	14
5.1	Εταιρικό Σχήμα - Φορείς Υλοποίησης	14
5.2	Ενότητες Εργασίας	16
5.3	Χωροθέτηση Δραστηριοτήτων και Περιοχής Επιρροής	18
6.	Τεχνική Περιγραφή και Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα	20
6.1	Ανάλυση Ζήτησης	20
6.2	Περιγραφή Δράσεων και Εκτίμηση Επιπτώσεων σε Κοινωνικοοικονομικό και Περιβαλλοντικό Επίπεδο	23
6.2.1	ΚΔ (Δ1) Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	24
6.2.2	Δ2 Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Βορείου Αιγαίου	25
6.2.3	Δ3 Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Ειδικός Λογαριασμός Έρευνας (Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής)	26
6.2.4	Δ4 Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης - Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιτημών	26
6.2.5	Δ5 Γενικό Χημείο του Κράτους	27
6.2.6	Δ6 Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου	28
7.	Προϋπολογισμός και Χρηματοδότηση Έργου – Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	29
7.1	Προϋπολογισμός και Χρηματοδότηση Έργου	29
7.2	Χαρακτηρισμός Έργου ως Μεγάλου ή Μικρού (βάσει του Καν. 1303/2013)	30
8.	Χρηματοοικονομική Ανάλυση	31

8.1	Περιγραφή Μεθοδολογίας	31
8.2	Παραδοχές Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης	31
13.2.1	Νόμισμα – Τιμές Οικονομικής Ανάλυσης.....	31
13.2.2	Οικονομικός Χρόνος Ζωής της Επένδυσης.....	31
13.2.3	Εκτίμηση Εσόδων - Εξόδων	32
13.2.4	Επιτόκιο Προεξόφλησης.....	32
13.2.5	Κόστος Επένδυσης.....	32
8.3	Εκτίμηση Εσόδων	33
8.4	Εκτίμηση Λειτουργικών Εξόδων.....	35
8.5	Σχέδιο Χρηματοδότησης	36
13.2.6	Υπολογισμός Καθαρών Εσόδων και Επιλέξιμου Κόστους	36
9.	Διαχείριση κινδύνων	37
10.	Συμπεράσματα	39
Παράρτημα Ι: Οικονομικοί Πίνακες		40
Πίνακας Ι.1: Γενικά Στοιχεία.....		40
Πίνακας Ι.2: Κόστος Επένδυσης		41
Πίνακας Ι.3: Επιλέξιμο Κόστος		41
Πίνακας Ι.4: Ανάλυση Εσόδων		42
Πίνακας Ι.5: Έσοδα		42
Πίνακας Ι.6: Ανάλυση Δαπανών.....		43
Πίνακας Ι.7: Δαπάνες		43
Πίνακας Ι.8: Αποσβέσεις – Υπολειμματική Αξία		43
Πίνακας Ι.9: Ταμειακές Ροές		45
Πίνακας Ι.10: Καθαρά Έσοδα		46
Παράρτημα ΙΙ: Ταυτοποιημένα Προϊόντα Επιχειρήσεων.....		47

1. Εισαγωγή

Η επικαιροποιημένη αξιολόγηση της μελέτης κόστους οφέλους πραγματοποιήθηκε με βάση τον «Οδηγό ανάλυσης κόστους / οφέλους για έργα επενδύσεων» που εκδόθηκε από την ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής το 2014 καθώς και τις σχετικές οδηγίες για τον υπολογισμό των καθαρών εσόδων για πράξεις των προγραμμάτων ΕΣΠΑ 2014 - 2020 προκειμένου να υπολογίσουν τα δυνητικά καθαρά έσοδα των πράξεων που παράγουν καθαρά έσοδα μετά την ολοκλήρωσή τους και ενδεχομένως και κατά τη διάρκεια υλοποίησής τους.

Η μελέτη αφορά το έργο «**Ταυτοποίηση αυθεντικότητας και ενίσχυση ανταγωνιστικότητας τοπικών παραδοσιακών προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα (ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ)**» που υποβλήθηκε προς χρηματοδότηση στο πλαίσιο της 1^{ης} Πρόσκλησης Υποβολής Προτάσεων του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020, με έμφαση στη **Μονάδα Υποστήριξης Αγροτικής Επιχειρηματικότητας** που προβλέπεται να οργανωθεί στο πλαίσιο του έργου.

Ειδικότερα το έργο υποβλήθηκε στον ακόλουθο άξονα:

ΑΞΟΝΑΣ 1 «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή»

Θεματικός Στόχος 3 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ) και του τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας (για το ΕΤΘΑ)»

Επενδυτική Προτεραιότητα 3d «Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας»

Ειδικός Στόχος 1.2 «Ενίσχυση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ»

2. Συνοπτική Περιγραφή Έργου

Τα τοπικά προϊόντα συνεισφέρουν στην υιοθέτηση της «ταυτότητας» μιας περιοχής, δημιουργώντας δεσμούς μεταξύ των προϊόντων, των χαρακτηριστικών και του πολιτισμού του τόπου παραγωγής, αναδεικνύοντας έτσι την τοπική «αγροδιατροφική» κληρονομιά, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό για τις γεωγραφικές περιοχές του Β. Αιγαίου και τις Κύπρου. Τα τελευταία χρόνια καταγράφεται μία στροφή των καταναλωτών προς τοπικά – παραδοσιακά προϊόντα, με μοναδικά και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ποιότητας. Η αύξηση της ζήτησης τέτοιων προϊόντων αποτελεί οικονομική ευκαιρία για περιοχές ικανές να διαφοροποιήσουν κατάλληλα τα προϊόντα τους αξιοποιώντας το ενδογενές δυναμικό του τόπου για την παραγωγή και την προβολή τους.

Το ενδιαφέρον αυτό ωστόσο γίνεται αρκετές φορές προϊόν εκμετάλλευσης καθώς υπάρχουν προϊόντα που εμφανίζονται στην αγορά ως τοπικά-παραδοσιακά χωρίς να είναι στην πραγματικότητα.

Η επιστημονική τεκμηρίωση της αυθεντικότητας των τοπικών προϊόντων σε σχέση με τα χαρακτηριστικά και τον τόπο παραγωγής, τόσο για τα πιστοποιημένα (ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΠΕ, ΟΠΑΠ) όσο και για τα μη πιστοποιημένα προϊόντα, αποτελεί άμεση προτεραιότητα της διασυνοριακής περιοχής καθώς δύναται να αποτελέσει βασικό μοχλό ανάπτυξης του αγροδιατροφικού τομέα.

Στόχος του έργου «ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ» είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα μέσω της ταυτοποίησης αυθεντικότητας τοπικών παραδοσιακών προϊόντων στη διασυνοριακή περιοχή και της δόμησης μηχανισμών ενίσχυσης της αγροτικής επιχειρηματικότητας για την εμπορική τους αξιοποίηση σε εγχώριες και διεθνείς αγορές.

Η καινοτομική προσέγγιση του έργου βασίζεται στη συνδυασμένη χρήση:

α) Γενετικής ταυτότητας,

β) Ισοτοπικού αποτυπώματος και

γ) Μικροβιακού προφίλ, που καθιστά δυνατή την ταυτοποίηση αυθεντικότητας σε σχέση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων, τα μέσα παραγωγής και την προέλευσή τους (βοτανική και γεωγραφική).

Ειδικότερα, στο πλαίσιο του έργου «ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ» πραγματοποιήθηκαν:

- Χαρτογράφηση χαρακτηριστικών αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων συμπεριλαμβανομένων τοπικών ποικιλιών, γαλακτοκομικών προϊόντων, οίνου και ελαίων,
- Ανάπτυξη πρότυπων διαδικασιών και δομών για τη χορήγηση σήματος ταυτοποιημένης αυθεντικότητας και ψηφιακής ταυτότητας, και
- Ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων και υποστήριξη επιχειρήσεων σε θέματα ταυτοποίησης, προώθησης, προβολής και εμπορίας τοπικών προϊόντων.

Συνδυάζοντας επιχειρησιακά θεσμικούς και ερευνητικούς φορείς με τις ανάγκες των επιχειρήσεων, το έργο θα συμβάλει καθοριστικά στο να αποκτήσουν τα τοπικά προϊόντα ποιότητας Βορείου Αιγαίου και Κύπρου ταυτότητα γνησιότητας και διεθνώς αναγνωρίσιμο brand-name, ενισχύοντας καταλυτικά, με ανοιχτές για όλες τις ΜΜΕ εφαρμογές, την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας αυθεντικών τοπικών προϊόντων στις εγχώριες και διεθνείς αγορές.

3. Πλαίσιο Υλοποίησης - Περιβάλλον του Έργου

Οι τομείς της γεωργίας και των τροφίμων έχουν σημαντική συνεισφορά στην οικονομία της ΕΕ αφού αντιπροσωπεύει 15 εκατ. θέσεις εργασίας (8,3% της συνολικής απασχόλησης). Ακόμη η ΕΕ είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός τροφίμων και ποτών στον κόσμο, με αξία παραγωγής περίπου 675 δισ. ευρώ. Αποτελεί σημαντική επιτυχία η αυτάρκεια της ΕΕ σε βασικά γεωργικά προϊόντα που διασφαλίζουν την ευημερία των πολιτών και την διατήρηση της υπαίθρου. Έτσι η οικονομική, κοινωνική και πολιτική σημασία της γεωργίας είναι πολύ μεγαλύτερη από τη συμμετοχή της στο ΑΕΠ της ΕΕ. Ο συνολικός προϋπολογισμός της Αγροτικής Πολιτικής της ΕΕ μέχρι το 2020 είναι 408 δις ευρώ, με 313 δις ευρώ να προορίζονται σε άμεσες πληρωμές για τους αγρότες και 96 δις ευρώ για την Ανάπτυξη της Υπαίθρου και τα υπόλοιπα για στήριξη των Εξαγωγών.

Ο τομέας της αγροδιατροφής στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας Κύπρου παρουσιάζει μία σειρά ειδικών οικονομικών, περιβαλλοντικών, πολιτιστικών και κοινωνικών χαρακτηριστικών, η αποτελεσματική αξιοποίηση των οποίων είναι σε θέση να τον μετατρέψει σε έναν από τους πλέον δυναμικούς και εξωστρεφείς κλάδους της οικονομίας. Σύμφωνα με τον ΣΕΒΕ (2013) ο αγροδιατροφικός τομέας αποτελεί το 91% του όγκου εξαγωγών της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και 25% στην Κύπρο. Στο πλαίσιο αυτό τα τοπικά προϊόντα αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης καθώς συνεισφέρουν στην υιοθέτηση της 'ταυτότητας' μιας περιοχής, δημιουργώντας δεσμούς μεταξύ των προϊόντων, των χαρακτηριστικών και του πολιτισμού του τόπου παραγωγής, διατηρώντας έτσι την τοπική «αγροδιατροφική» κληρονομιά, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό για τις γεωγραφικές περιοχές του Β. Αιγαίου και τις Κύπρου. Τα τελευταία χρόνια καταγράφεται μία στροφή των καταναλωτών προς τοπικά – παραδοσιακά προϊόντα, τα οποία και θεωρούνται ανώτερης ποιότητας. Η αύξηση της ζήτησης τέτοιων προϊόντων αποτελεί οικονομική ευκαιρία για περιοχές ικανές να διαφοροποιήσουν κατάλληλα τα προϊόντα τους αξιοποιώντας το ενδογενές δυναμικό του τόπου για την παραγωγή και την προβολή τους. Το ενδιαφέρον αυτό ωστόσο γίνεται αρκετές φορές προϊόν εκμετάλλευσης καθώς υπάρχουν προϊόντα που εμφανίζονται στην αγορά ως τοπικά-παραδοσιακά χωρίς να είναι στην πραγματικότητα.

Η επιστημονική τεκμηρίωση της αυθεντικότητας των τοπικών προϊόντων σε σχέση με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά και τον τόπο παραγωγής, τόσο για τα πιστοποιημένα (ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΠΕ, ΟΠΑΠ) όσο και για τα μη πιστοποιημένα προϊόντα, αποτελεί άμεση προτεραιότητα εθνικού και τοπικού προγραμματισμού, ειδικά των RIS3 και S3CY (2014), καθώς δύναται να αποτελέσει βασικό μοχλό ανάπτυξης του αγροδιατροφικού τομέα στην περιοχή.

Επιπλέον με τη Ζώνη Ελεύθερων Συναλλαγών, το ενδιαφέρον για την τεκμηρίωση της αυθεντικότητας αυξήθηκε κατακόρυφα. Έτσι, αναζητούνται εξελιγμένες μέθοδοι, ταυτοποίησης της αυθεντικότητας προκειμένου να ωφελούνται οι παραγωγοί από την προστιθέμενη αξία διαφοροποίησης των προϊόντων τους και παράλληλα να διασφαλίζονται οι καταναλωτές.

Στο πλαίσιο αυτό, το έργο «ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ» θέτει ως κύριες ομάδες στόχους παραγωγούς, ΜΜΕ, συνεταιρισμούς και ενώσεις παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας προϊόντων αγροδιατροφής και εστιάζει στην ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος για την ταυτοποίηση αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου και Κύπρου ως επιχειρησιακού εργαλείου ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας αυτών στις εγχώριες και διεθνείς αγορές.

Η καινοτομία του έργου βασίζεται στη συνδυασμένη χρήση: α) Γενετικής ταυτότητας-DNA, β) Ισοτοπικού αποτυπώματος και γ) Μικροβιακού προφίλ (μικροβίωμα), που καθιστά δυνατή την ταυτόχρονη ταυτοποίηση της μοναδικότητας του προϊόντος με βάση το DNA, του τύπου παραγωγής με βάση τους λόγους ισοτόπων και της ποιότητας με βάση το μικροβίωμα.

Με τον τρόπο αυτό τεκμηριώνεται για πρώτη φορά σε επιχειρησιακό επίπεδο η ταυτοποίηση αυθεντικότητας σε σχέση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων, τα μέσα παραγωγής και την προέλευσή τους (βοτανική & γεωγραφική).

Για την στρατηγική ανάπτυξη του αγροδιατροφικού τομέα σύμφωνα με το Τομεακό Σχέδιο για την Αγροδιατροφή του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 απαιτείται ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, ανάπτυξη και εφαρμογή της έρευνας και καινοτομίας, ανάπτυξη των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, ανάπτυξη και προώθηση των διαδικασιών πιστοποίησης για ποιοτικά, μοναδικά και ασφαλή προϊόντα αγροδιατροφής και η προώθηση συνεργασιών.

Συνδυάζοντας επιχειρησιακά θεσμικούς και ερευνητικούς φορείς, το έργο ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ μέσω: α) της χαρτογράφησης χαρακτηριστικών αυθεντικότητας, β) της ανάπτυξης προτύπων διαδικασιών και δομών για τη χορήγηση σήματος ταυτοποιημένης αυθεντικότητας και ψηφιακής ταυτότητας και γ) της ενίσχυσης και υποστήριξης επιχειρηματικών ικανοτήτων σε θέματα ταυτοποίησης, προώθησης και εμπορίας αυθεντικών τοπικών προϊόντων, συμβάλει καθοριστικά στο να αποκτήσουν τα τοπικά ποιοτικά προϊόντα ιχνηλασιμότητα και αναγνωρίσιμο διεθνώς brand-name και θα ενισχύσει καθοριστικά την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας αυθεντικών τοπικών προϊόντων στις εγχώριες και διεθνείς αγορές, ενώ παράλληλα θα ενισχύσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών προς αυτά.

4. Στοχοθέτηση Έργου

4.1 Κύριος Στόχος και Ειδικοί Σκοποί

Κύριος στόχος του έργου είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα μέσω της ταυτοποίησης της αυθεντικότητας τοπικών παραδοσιακών προϊόντων στη διασυνοριακή περιοχή Β. Αιγαίου - Κύπρου και της δόμησης των μηχανισμών ενίσχυσης της αγροτικής επιχειρηματικότητας για την εμπορική τους αξιοποίηση σε εγχώριες και διεθνείς αγορές. Οι ειδικοί στόχοι του έργου είναι:

- Ανάπτυξη καινοτόμου συστήματος ταυτοποίησης αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων με συνδυασμένη χρήση γενετικής ταυτότητας-DNA, ισοτοπικού αποτυπώματος και μικροβιακού προφίλ,
- Χαρτογράφηση χαρακτηριστικών αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων με τη συνεργασία επιχειρήσεων και ερευνητικών φορέων,
- Ανάπτυξη διαδικασιών και δομών χορήγησης σήματος ταυτοποιημένης προέλευσης τοπικών προϊόντων και ψηφιακής ταυτότητας ιχνηλασιμότητας,
- Επιχειρησιακή υποστήριξη των επιχειρήσεων αγροδιατροφικού τομέα και ενίσχυση δεξιοτήτων σε θέματα ταυτοποίησης αυθεντικότητας και εμπορικής προώθησης τοπικών αυθεντικών προϊόντων για την εμπορική τους αξιοποίηση σε νέες και υφιστάμενες αγορές, καθώς και ενίσχυση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών.

4.2 Ποσοτικοποίηση Αναμενόμενων Αποτελεσμάτων

Το έργο αποσκοπεί στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα προκειμένου, σε συνεργασία με ερευνητικούς φορείς, στην ανάπτυξη μεθοδολογιών και εργαλείων ανοιχτής πρόσβασης ώστε αξιοποιηθούν σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές σε επιχειρησιακό επίπεδο με επαναληψιμότητα και σε άλλες περιοχές και να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ τόσο στη διασυνοριακή περιοχή όσο και πέρα από αυτή συμβάλλοντας καθοριστικά στον σχετικό στόχο της επενδυτικής προτεραιότητας.

Ειδικότερα το έργο θα συμβάλει καθοριστικά σε:

- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών προϊόντων πιστοποιημένης αυθεντικότητας στις εγχώριες και διεθνείς αγορές και ειδικά των δυναμικών και εξαγωγίμων προϊόντων της διασυνοριακής περιοχής (κρασί, λάδι, γαλακτοκομικά),
- Σταδιακή αύξηση των καλλιεργούμενων εκτάσεων με τοπικές ποικιλίες υψηλής προστιθέμενης αξίας σε ποσοστό 10% εντός πενταετίας,

- ❑ Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας, τεκμηρίωση της αυθεντικότητας των τοπικών αυθεντικών προϊόντων και ενίσχυση τις εμπιστοσύνης των καταναλωτών με την υιοθέτηση πιστοποιητικού αυθεντικότητας και ψηφιακής ταυτότητας στα προϊόντα,
- ❑ Βελτίωση επιχειρηματικών ικανοτήτων των επαγγελματιών του αγροτικού τομέα αρχικά με τις ανοιχτές δράσεις μεταφοράς τεχνογνωσίας για περισσότερες από 180 ΜΜΕ και τουλάχιστον του 30% των παραγωγών τοπικών προϊόντων εντός 5ετίας από τη λήξη του έργου μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και των δράσεων του δικτύου,
- ❑ Διασύνδεση των περισσότερων από 200 ΜΜΕ του αγροδιατροφικού τομέα με 4 ερευνητικούς φορείς (2 από Ελλάδα και 2 από Κύπρο) για την επιχειρησιακή μεταφορά καινοτομίας και ανάπτυξη συνεργειών αμοιβαίου οφέλους,
- ❑ Σταδιακή αύξηση των εξαγωγών σε ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές σε ποσοστό 1-2% σε ετήσια βάση έως το 2023,
- ❑ Σταδιακή βελτίωση του οικονομικού αποτελέσματος των αγροδιατροφικών επιχειρήσεων και επαγγελματιών του Β. Αιγαίου και της Κύπρου.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω και σε σχέση με τον δείκτη αποτελέσματος του Προγράμματος, επισημαίνεται ότι σύμφωνα με τον ΣΕΒΕ ο αγροδιατροφικός τομέας αποτελεί το 91% του όγκου εξαγωγών της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και 25% στην Κύπρο. Στο πλαίσιο αυτό το έργο «ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ», καθώς στοχεύει στα πλέον δυναμικά και εξαγωγίμα προϊόντα της διασυνοριακής περιοχής, εκτιμάται θα αυξήσει έως το 2023 την αξία των ετήσιων εξαγωγών έως και 5-6%.

4.3 Συνάφεια με Ευρωπαϊκές, Εθνικές και Περιφερειακές / Τοπικές Πολιτικές

Η σκοπιμότητα υλοποίησης του έργου τεκμηριώνεται από την άμεση συνάφεια και συμβατότητα που το χαρακτηρίζει σε σχέση με τις Ευρωπαϊκές, Εθνικές και Περιφερειακές / Τοπικές πολιτικές, όπως αυτό παρουσιάζεται στους παρακάτω πίνακες.

Συνάφεια με Ευρωπαϊκό προγραμματισμό
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Άμεση συνάφεια με την ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ «ΕΥΡΩΠΗ 2020». Στις προτεραιότητες συγκαταλέγονται οι στόχοι της ανάπτυξης μιας ανταγωνιστικής οικονομίας για την ποιότητα των γεωργικών προϊόντων που θα πρέπει να παρέχει στους παραγωγούς τα κατάλληλα εργαλεία για την καλύτερη ταυτοποίηση και προώθηση εκείνων των προϊόντων τους που διαθέτουν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, προστατεύοντας ταυτοχρόνως τους εν λόγω παραγωγούς από αθέμιτες πρακτικές.

Συνάφεια με Ευρωπαϊκό προγραμματισμό

- ❑ Άμεση συνάφεια με τις προτεραιότητες της **Κοινής Αγροτικής Πολιτικής 2015 - 2020** και ειδικότερα με τα Συστήματα Ποιότητας για την αναγνώριση και πιστοποίηση προϊόντων με ειδικά χαρακτηριστικά με έμφαση σε προϊόντα των οποίων ο χαρακτήρας είναι συνδεδεμένος με τη γεωγραφική τους προέλευση.
- ❑ Λόγω των αυξανόμενων κινδύνων που αναδεικνύονται με την παγκοσμιοποίηση του εμπορίου και της ελεύθερης διακίνησης των τροφίμων και ποτών (κυρίως από Τρίτες Χώρες), το ενδιαφέρον για την πιστοποίηση της αυθεντικότητάς τους έχει αυξηθεί. Τα κριτήρια που την ορίζουν προκύπτουν από την εκάστοτε νομοθεσία, τις προδιαγραφές ποιότητας και τη δήλωση του παραγωγού, σύμφωνα με τον **Κανονισμό 1169/2011**. Οι τράπεζες δεδομένων που θα είναι στη διάθεση των αρμόδιων φορέων μπορούν να εμπλουτιστούν μακροπρόθεσμα με περισσότερα είδη και με δείγματα, διασφαλίζοντας και την εφαρμογή του Κανονισμού για την ετικέτα 1169/2011, για την προστασία τόσο των καταναλωτών, όσο και των ίδιων των προϊόντων και των παραγωγών.
- ❑ Συμβολή στο δίκτυο του Κοινού Κέντρου Ερευνών της ΕΕ, για επέκταση της δραστηριότητας στην αυθεντικότητα και άλλων παραδοσιακών τροφίμων και ποτών. Επισημαίνεται ότι το ΓΧΚ εκπροσωπεί την Κύπρο και την Ελλάδα στη δημιουργία της **Ευρωπαϊκής Τράπεζας Ισοτοπικών Χαρακτηριστικών** των Οίνων, με συντονιστή το Κοινό Κέντρο Ερευνών της ΕΕ, για την εφαρμογή του Κανονισμού 555/2008.
- ❑ Συμβολή στην **Ευρωπαϊκή Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων (EFSA)** όπου το ΓΧΚ συμμετέχει στην εκτελεστική επιτροπή (advisory board) για τον καθορισμό δράσεων και πολιτικών σε θέματα αυθεντικότητας, ποιότητας, θρεπτικής αξίας τροφίμων και Novel foods.
- ❑ Ενίσχυση του **Δικτύου των Τελωνειακών Εργαστηρίων της ΕΕ** για τη μελέτη της αυθεντικότητας των αλκοολούχων ποτών και της αλκοόλης, για σκοπούς δασμολογικής κατάταξης.

Συνάφεια με τον εθνικό προγραμματισμό Ελλάδας και Κύπρου

- ❑ Άμεση συνάφεια με τους στόχους του **Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) Ελλάδας** και του **Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) Κύπρου 2014-2020** και ειδικότερα με το “ΜΕΤΡΟ 03:Συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων”, στο πλαίσιο του οποίου προωθείται η ταυτοποίηση αυθεντικότητας και πιστοποίηση προϊόντων που συνδέονται με την γεωγραφική τους προέλευση.
- ❑ Άμεση συνάφεια με το **Σύμφωνο Εταιρικής Σχέσης 2014-2020** (Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης – ΕΣΠΑ 2014-2020) και ειδικότερα με τον Θεματικό Στόχο 3: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων συμπεριλαμβανομένων και αυτών του γεωργικού τομέα
- ❑ Προτεραιότητα της **Ελληνικής Εθνικής Στρατηγικής ΕΤΑΚ για την Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS3) 2014-2020** (ΦΕΚ 1862/2015). ΤΟΜΕΑΣ: Αγροδιατροφή, ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη μεθόδων και τεχνολογιών για τον έλεγχο της αυθεντικότητας εγχώριων αγροτικών προϊόντων ταυτοποίηση και πιστοποίηση γεωγραφικής προέλευσης με σύγχρονες τεχνικές.
- ❑ Προτεραιότητα της **Κυπριακής Εθνικής Στρατηγικής ΕΤΑΚ για την Έξυπνη Εξειδίκευση (S3 CY) 2014-2020**. ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ: Προώθηση προϊόντων ονομασίας προέλευσης, γεωγραφικής ένδειξης και παραδοσιακών προϊόντων.
- ❑ Τα κύρια παραδοτέα του έργου, είναι οι βάσεις δεδομένων για παραδοσιακά προϊόντα από Β. Αιγαίο και Κύπρο. Το ΓΧΚ διαθέτει πιλοτικές βάσεις για διάφορα προϊόντα τις οποίες εμπλουτίζει συνεχώς με περισσότερα δείγματα και περισσότερα είδη/ποικιλίες/από διαφορετικές χρονιές παραγωγής. Ήδη αναλύει δείγματα για σκοπούς ποιότητας και ασφάλειας και τα νέα δεδομένα θα είναι στη διάθεση του Υπουργείου Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης, του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας, του Κυπριακού Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, της Ομοσπονδίας Εργοδοτών και Βιομηχάνων κ.ά.).

Συνάφεια με τον περιφερειακό/τοπικό προγραμματισμό

- Η γεωργία και η αγροτική παραγωγή βρίσκονται στο επίκεντρο της κοινωνίας και της οικονομίας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου καθώς το ποσοστό του αγροτικού τομέα στο περιφερειακό ΑΕΠ ξεπερνούσε το 21%, ενώ η απασχόληση στον αγροτικό τομέα ανέρχεται στο 25% των ενεργού εργατικού δυναμικού της Περιφέρειας. Στο πλαίσιο αυτό:
 - Η ΠΒΑ σε συνεργασία με το ΠΤΑ-ΒΑ και ιδιωτικούς φορείς έχει ιδρύσει την **Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου** ως συντονιστή μεταξύ των Δημοσίων υπηρεσιών της Περιφέρειας και των Δήμων, της αγοράς και του ιδιωτικού τομέα και η οποία θα αποτελέσει τον βασικό άξονα επιχειρησιακής αξιοποίησης των αποτελεσμάτων και παραδοτέων του έργου για την ενίσχυση της αγροτικής επιχειρηματικότητας στο Βόρειο Αιγαίο
 - Η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου έχει εντάξει στον προγραμματισμό της την **δημιουργία σήματος ποιότητας** με έμφαση στη γεωγραφική ένδειξη το οποίο θα υποβληθεί για έγκριση στην Ε.Ε σαν προαιρετικό σήμα ποιότητας. Η ανάπτυξη του συστήματος απαιτήσεων χορήγησης σήματος για αγροδιατροφικά προϊόντα και η πιλοτική εφαρμογή, αποτελεί βασικό στόχο του έργου.
 - Στο επιχειρησιακό σχέδιο «**ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**» τίθεται ως προτεραιότητα της ΠΒΑ η αναγνώριση, ενίσχυση και προβολή των τοπικών προϊόντων που ο χαρακτήρας τους σχετίζεται με τον γεωγραφικό χώρο παραγωγής και τη νησιωτικότητα.
- Άμεση συνάφεια με το **Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2014-2020** και ειδικότερα με τον ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 03 που αφορά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του γεωργικού τομέα και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.
- Βασική προτεραιότητα της **Στρατηγικής RIS3 Βορείου Αιγαίου 2014-2020** καθώς οι στόχοι και τα παραδοτέα του έργου εντάσσονται στις προτεραιότητες του ΑΞΟΝΑ 2: Αγροδιατροφικός τομέας, ΣΤΟΧΟΣ: Από το χωράφι στο ράφι και Επικέντρωση στην ποιότητα: τεκμηρίωση – πιστοποίηση, ΔΡΑΣΗ: Σύνδεση πρακτικών αγροτικής παραγωγής και μεταποίησης για βελτίωση ποιότητας και πιστοποίηση - ιχνηλασιμότητα.

5. Περιγραφή Έργου

5.1 Εταιρικό Σχήμα - Φορείς Υλοποίησης

Το εταιρικό αποτελείται από τους ακόλουθους εταίρους:

- ΚΔ (Κύριος Δικαιούχος): Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου
- Δ2: Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Βορείου Αιγαίου
- Δ3: Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Ειδικός Λογαριασμός Έρευνας
(Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής)
- Δ4: Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης - Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών
- Δ5: Γενικό Χημείο του Κράτους
- Δ6: Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (Τμήμα Γεωπονικών Επιστημών)

Η **Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου (ΠΒΑ)** συστήθηκε με το Ν.3852/2010 και εντάσσεται στο 2ο βαθμό τοπικής αυτοδιοίκησης. Η ΠΒΑ σχεδιάζει, προγραμματίζει και υλοποιεί πολιτικές σε περιφερειακό επίπεδο, λαμβάνοντας υπόψη τις εθνικές και ευρωπαϊκές στρατηγικές και επηρεάζοντας άμεσα και έμμεσα τοπικές περιφερικές και εθνικές πολιτικές. Η ΠΒΑ είναι αρμόδια για:

- Εκπόνηση γενικών και ειδικών αναπτυξιακών μελετών,
- Παρακολούθηση και την αποτίμηση του σχεδιασμού και της υλοποίησης οικονομικών και θεσμικών παρεμβάσεων,
- Τελική διαμόρφωση του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων,
- Τις διαδικασίες ένταξης των πράξεων του ΠΕΠ Β. Αιγαίου.

Η αγροδιατροφή αποτελεί κεντρικό πυλώνα σχεδιασμού του ΠΕΠ Β. Αιγαίου 2014-2020 και της στρατηγικής RIS3 της ΠΒΑ καθώς τα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα αντιπροσωπεύουν το 91% του όγκου εξαγωγών της ΠΒΑ και η ΠΒΑ είναι υπεύθυνη για την εκπόνηση και υλοποίηση σχεδίων και μέτρων ανάπτυξης του αγροδιατροφικού τομέα και τη στήριξη και ανάπτυξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας.

Η ΠΒΑ είναι άριστα οργανωμένη σε 6 γενικές διευθύνσεις με περισσότερα από 430 άτομα προσωπικό και πολυετή εμπειρία στον συντονισμό, οργάνωση και διαχείριση συγχρηματοδοτούμενων έργων, συμπεριλαμβανομένων έργων INTERREG GR-CY, INTERREG ARCHIMED, FP6, IVC, IVB - MED, SEE.

Το άμεσο ενδιαφέρον και προτεραιότητα που έχει η ΠΒΑ στον τομέα της αγροδιατροφής, οι δυνατότητες ρύθμισης τοπικών περιφερικών και εθνικών πολιτικών καθώς και η εμπειρία της ΠΒΑ σε συγχρηματοδοτούμενα έργα τεκμηριώνουν την επιλογή της ως επικεφαλής εταίρο του έργου.

Το **Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Βορείου Αιγαίου** είναι ΝΠΙΔ με αρμοδιότητες που περιλαμβάνουν την τεχνική και επιστημονική υποστήριξη του έργου της Περιφέρειας Β. Αιγαίου, τον σχεδιασμό, συμμετοχή, διαχείριση και υλοποίηση Έργων και Δράσεων στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ και του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων με πολυάριθμες συμμετοχές σε συγχρηματοδοτούμενα έργα (περισσότερα από 20).

Το **Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Πανεπιστημίου Αιγαίου** έχει ως αποστολή να καλλιεργεί και να προάγει τις επιστήμες των τροφίμων και της διατροφής με την ακαδημαϊκή και εφαρμοσμένη έρευνα συμβάλλοντας στη βελτίωση της ασφάλειας, της ποιότητας και της διατροφικής αξίας των τροφίμων, την ανάπτυξη νέων προϊόντων διατροφής, την προώθηση προβολή και εμπορία προϊόντων αγροδιατροφικού τομέα.

Το **Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών (INEB) του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ)** ειδικεύεται στην αγροβιοτεχνολογία και σε στενή συνεργασία με επιχειρήσεις και ακαδημαϊκούς φορείς (i) ταυτοποιεί είδη και ποικιλίες από τη χλωρίδα και πανίδα της χώρας μας καθώς και διατροφικά προϊόντα (ii) καθοδηγεί την ανάπτυξη βελτιωμένων ποικιλιών και νέων τροφίμων και (iii) αξιοποιεί διάφορους μικροοργανισμούς και φυτά σαν «εργοστάσια» παραγωγής υλικών υψηλής αξίας. Το ΕΚΕΤΑ έχει συμμετάσχει σε περισσότερα από 1.200 ερευνητικά έργα (με συνολικό προϋπολογισμό άνω των 450 Μ€).

Το **Γενικό Χημείο του Κράτους** είναι το επίσημο εργαστήριο της Κύπρου και εργαστήριο αναφοράς σε πολλούς τομείς των τροφίμων. Το Εργαστήριο Πυρηνικού Μαγνητικού Συντονισμού του ΓΧΚ, είναι το μοναδικό εργαστήριο στον ελλαδικό χώρο που εφαρμόζει την τεχνική SNIF-NMR για την πιστοποίηση της προέλευσης των οίνων και συμμετέχει στη δημιουργία της Κοινής Τράπεζας Ισοτοπικών Χαρακτηριστικών των Οίνων, δημιουργώντας παράλληλα και την κυπριακή βάση δεδομένων. Έχει αναπτύξει έντονη δραστηριότητα μελέτης της αυθεντικότητας κυπριακών προϊόντων (οινικά, ξύδι, αλκοολούχα ποτά, μέλια, χυμοί κ.ά.) και για αυτό, τιμήθηκε με το Βραβείο Καινοτομίας 2015 της Ομοσπονδία Εργοδοτών και Βιομηχάνων.

Το **Τμήμα Γεωπονικών Επιστημών, Βιοτεχνολογίας και Επιστήμης Τροφίμων του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου (ΤΕΠΑΚ)** αποσκοπεί στη ορθολογική και αειφορική ανάπτυξη της Κυπριακής αγροτικής οικονομίας, της βιοτεχνολογίας και της βιομηχανίας τροφίμων που διασφαλίζουν την παραγωγή υγιεινών, ασφαλών και ποιοτικών τροφίμων.

5.2 Ενότητες Εργασίας

Το έργο διακρίνεται σε πέντε (5) Πακέτα Εργασίας όπως αυτά αναλύονται στη συνέχεια.

ΠΕ 1 - Διαχείριση και Συντονισμός Έργου

Περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες που σχετίζονται με το συντονισμό υλοποίησης του έργου, την επίλυση προβλημάτων, την οικονομική διαχείριση του έργου και την παροχή αναφορών προς τη ΔΑ. Η Διαχείριση και ο συντονισμός του Έργου γίνονται - υπό την επίβλεψη του Επ. Εταίρου - από την Επιτροπή Καθοδήγησης του Έργου (ΕΚΕ) στην οποία συμμετέχουν εκπρόσωποι όλων των εταιρών και ο Συντονιστής τού έργου (Project Manager) ο οποίος ορίζεται από τον Επικεφαλής Εταίρο. Σε ότι αφορά το επιστημονικό/τεχνικό αντικείμενο του έργου αυτό συντονίζεται από 3μελή Επιστημονική Επιτροπή (ΕΠΕ) τα μέλη της οποίας ορίζονται από την ΕΚΕ, προκειμένου να παρέχει την απαιτούμενη επιστημονική και τεχνική υποστήριξη για την υλοποίηση των δράσεων του έργου σύμφωνα με τα υψηλότερα διεθνή πρότυπα ποιότητας και θα είναι υπεύθυνη για την τελική αξιολόγηση ποιότητας όλων των παραδοτέων του έργου.

ΠΕ2 - Δημοσιότητα και Πληροφόρηση

Αφορά την ανάπτυξη δράσεων δημοσιότητας και επικοινωνίας του έργου. Στόχος του ΠΕ2 είναι η προβολή του έργου, η ενημέρωση, ενεργοποίηση και ευαισθητοποίηση των ομάδων στόχων, η διάδοση των αποτελεσμάτων και ωφελειών του έργου και η προβολή της συμβολής της Ε.Ε. Η στρατηγική επικοινωνίας του έργου δίνει έμφαση στην ολοκληρωμένη, πολυμεσική προσέγγιση, ώστε να διασφαλιστεί ευρεία προβολή σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Περιλαμβάνει τη δημιουργία ιστοσελίδας, παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού δημοσιότητας, προωθητικές ενέργειες στα ΜΜΕ και σε διεθνή αγροδιατροφική έκθεση του εξωτερικού, δημοσιεύσεις σε επιστημονικά συνέδρια και περιοδικά καθώς και την οργάνωση ενός συνεδρίου στην Ελλάδα και ενός στην Κύπρο.

ΠΕ3 - Ενεργοποίηση Αγροτικών Επιχειρήσεων

Εστιάζει στην κινητοποίηση ΜΜΕ του αγροδιατροφικού τομέα για καταγραφή των αναγκών ταυτοποίησης τοπικών προϊόντων και την ενεργό εμπλοκή τους στις δράσεις του έργου και την ανάπτυξη συνεργασιών με ερευνητικούς φορείς. Για τον σκοπό αυτό θα αναπτυχθεί οδηγός και εφαρμογή συμμετοχικών διαδικασιών καταγραφής αναγκών καθώς και διασυνοριακό δίκτυο διασύνδεσης και συνεργασίας ΜΜΕ με ερευνητικά ιδρύματα. Αξιοποιώντας τα εν λόγω εργαλεία θα πραγματοποιηθεί η διαδραστική καταγραφή με προσέγγιση bottom-up. Η καταγραφή και αξιολόγηση αναγκών για τις περιοχές στόχους σε Ελλάδα και Κύπρο, θα πραγματοποιηθεί μέσω α) συναντήσεων εργασίας με φυσική παρουσία επιχειρηματιών όσο και β) διαδικτυακή συλλογή δεδομένων από απομακρυσμένους χρήστες των νησιών της επιλέξιμης περιοχής.

ΠΕ4 - Χαρτογράφηση και Ταυτοποίηση Αυθεντικότητας Τοπικών Προϊόντων

Το ΠΕ4 διακρίνεται σε 3 στάδια. Το 1ο Στάδιο περιλαμβάνει την ανάπτυξη πολύ-κριτηριακού προτύπου αξιολόγησης αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων με τη χρήση γενετικού υλικού και σταθερών ισοτόπων, προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι ανάγκες που καταγράφηκαν στο ΠΕ3. Το πρότυπο περιλαμβάνει τις απαιτούμενες τεχνικές συλλογής - διαχείρισης δειγμάτων, αναλύσεων και τη μεθοδολογία ανάλυσης και συνδυασμού αποτελεσμάτων για την αξιολόγηση αυθεντικότητας ανά κατηγορία προϊόντος (προϊόν πρωτογενούς παραγωγής- προϊόν μεταποίησης).

Στο 2ο Στάδιο εφαρμόζεται και αξιολογείται το πρότυπο για την ταυτοποίηση των χαρακτηριστικών αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων στις περιοχές στόχους του έργου. Στο πλαίσιο αυτό λήφθηκαν και αναλύθηκαν δείγματα με βάση το πρότυπο που αφορούν τόσο τοπικά προϊόντα πρωτογενούς παραγωγής (φάβα, κουκιά κ.λπ.) όσο και προϊόντα μεταποίησης (κρασί, λάδι, τυροκομικά προϊόντα, μέλι).

Το 3ο Στάδιο περιλαμβάνει τη βάση δεδομένων στοιχείων ταυτοποίησης αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων καθώς και το μητρώο προϊόντων ταυτοποιημένης προέλευσης και επιχειρήσεων παραγωγής.

ΠΕ5. Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Επιχειρήσεων Παραγωγής Τοπικών Προϊόντων

Στοχεύει στην επιχειρησιακή αξιοποίηση της χαρτογράφησης αυθεντικότητας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων παραγωγής τοπικών προϊόντων. Ειδικότερα:

- α) σύνταξη οδικού χάρτη καθοδήγησης επιχειρήσεων για την ταυτοποίηση / πιστοποίηση αυθεντικότητας, και οδηγού εμπορικής προώθησης και διεθνούς προβολής αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων,
- β) οργάνωση συστήματος κριτηρίων και προϋποθέσεων για τη χορήγηση σήματος ταυτοποιημένης προέλευσης και συστήματος χορήγησης ψηφιακής ταυτότητας για την ιχνηλασιμότητα τοπικών αυθεντικών προϊόντων,
- γ) δημιουργία διαδραστικής πλατφόρμα υποστήριξης επιχειρήσεων,
- δ) δράσεις επιτάχυνσης μεταφοράς τεχνογνωσίας σε θέματα πιστοποίησης, τυποποίησης και μάρκετινγκ τοπικών αυθεντικών προϊόντων με ημερίδες κατάρτισης MME και δράσεις e-learning,
- ε) οργάνωση μονάδας υποστήριξης αγροεπιχειρηματικότητας για την επιχειρησιακή αξιοποίηση των εργαλείων του έργου και χορήγηση ταυτότητας αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων και ψηφιακής ταυτότητας αναγνώρισης.

5.3 Χωροθέτηση Δραστηριοτήτων και Περιοχής Επιρροής

Το έργο επικεντρώνεται στην **Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου** με ειδικότερες περιοχές στόχους τα νησιά Λέσβος, Λήμνος, Σάμος και Χίος καθώς και σε ολόκληρη την **Κύπρο**, αφού οι ειδικότερες περιοχές στόχοι είναι διαφορετικές για κάθε μελετώμενο προϊόν.



Οι ομάδες στόχοι του έργου διακρίνονται σε δύο κατηγορίες και αναλυτικά περιλαμβάνουν:

Άμεσα Εμπλεκόμενοι - Ωφελούμενοι	Έμμεσα Εμπλεκόμενοι
<ul style="list-style-type: none">• Επιχειρηματίες και επιχειρήσεις του Αγροδιατροφικού τομέα (παραγωγοί, συνεταιρισμοί, ομάδες παραγωγών μεταποιητές, επιχειρησιακές ομάδες της Ευρωπαϊκής Σύμπραξης Καινοτομίας για τη Γεωργία κ.λπ.),• Αγροδιατροφικές Συμπράξεις,• Σύνδεσμοι και Επιμελητήρια.	<ul style="list-style-type: none">• Υπουργεία και Εθνικές αρχές με έμφαση στα σχετιζόμενα με τον αγροδιατροφικό τομέα, το εμπόριο και την ανταγωνιστικότητα,• Εκπρόσωπους τοπικών, δημοτικών, περιφερειακών και αναπτυξιακών φορέων,• Τοπικά, εθνικά και εξειδικευμένα ΜΜΕ,• Επιστημονική κοινότητα,• Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις,• Ευρύ κοινό.

Οι ενέργειες του ΠΕ3 εστιάζουν στις περιοχές στόχους και των δύο χωρών. Οι δράσεις του ΠΕ4 περιλαμβάνουν τη συλλογή δειγμάτων από τις περιοχές στόχους, την ανάλυσή τους στα εξειδικευμένα εργαστήρια των επιστημονικών φορέων τους έργου (ΓΧΚ, ΤΕΠΑΚ, ΕΚΕΤΑ-ΙΝΕΒ) καθώς και τη δημιουργία των σχετικών βάσεων δεδομένων και μητρώων σε Ελλάδα και Κύπρο από την ΠΒΑ και το ΓΧΚ αντίστοιχα. Στο πλαίσιο του ΠΕ5, οι δράσεις επιτάχυνσης μεταφοράς τεχνογνωσίας επεκτείνονται σε όλη την επιλέξιμη περιοχή, με μορφή ημερίδων κατάρτισης σε 5 νησιά του Βορείου Αιγαίου καλύπτοντας όλες τις Περιφερειακές Ενότητες του Βορείου Αιγαίου καθώς και σε Επαρχίες της Κύπρου. Η Μονάδα στήριξης αγροτικής επιχειρηματικότητας και ταυτοποίησης αυθεντικότητας σχεδιάστηκε και δοκιμάστηκε πιλοτικά στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου αξιοποιώντας επιχειρησιακά τα σχετικά εργαλεία ταυτοποίησης και ιχνηλασιμότητας που αναπτύχθηκαν. Παράλληλα, εκπονήθηκε επιχειρησιακό σχέδιο για τη μελλοντική λειτουργία αντίστοιχης δομής στην Κύπρο. Τα πρόσθετα εργαλεία και οδηγοί στήριξης επιχειρηματικότητας (οδικός χάρτης ταυτοποίησης αυθεντικότητας, οδηγός εμπορικής προώθησης και ψηφιακή πλατφόρμα μεταφοράς τεχνογνωσίας) έχουν διασυνοριακή εμβέλεια με θετικό αντίκτυπο στον αγροδιατροφικό τομέα και των δύο χωρών.

6. Τεχνική Περιγραφή και Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

6.1 Ανάλυση Ζήτησης

Η γεωργία και η αγροτική παραγωγή βρίσκονται στο επίκεντρο της κοινωνίας και της οικονομίας, εξασφαλίζοντας τη διατροφική επάρκεια, παρέχοντας ανανεώσιμες πρώτες ύλες, προστατεύοντας το περιβάλλον, δημιουργώντας θέσεις απασχόλησης και διατηρώντας ζωντανό και υγιή τον κοινωνικό και οικονομικό ιστό. Η αλυσίδα εφοδιασμού αγροδιατροφικών προϊόντων αποτελεί τον κείριο κείριο για τη βιωσιμότητα όηι μόνο της γεωργίας, αλλά της οικονομίας στο σύνολό της και είναι γεγονός αποδεκτό από όλους ότι η ομαλή λειτουργία της αγροδιατροφικής αλυσίδας από το γεωργό έως τον καταναλωτή, προσφέρει εγγύηση για τη διατήρηση χιλιάδων θέσεων εργασίας σε ένα ασταθές και ανταγωνιστικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό επισημαίνεται ότι οι εκτιμήσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τροφίμων δείχνουν αύξηση της ζήτησης για αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα μέχρι το 2050 (FAO 2014).

Τα κυριότερα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα που παράγονται στην Κύπρο και στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου περιλαμβάνουν:

Προϊόντα Φυτικής Παραγωγής	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ελαιόλαδο και ελιές<input type="checkbox"/> Οίνοι και σταφύλια<input type="checkbox"/> Σιτηρά<input type="checkbox"/> Όσπρια<input type="checkbox"/> Οπωροκηπευτικά<input type="checkbox"/> Φρούτα<input type="checkbox"/> Αρωματικά φυτά<input type="checkbox"/> Προϊόντα ξύλου<input type="checkbox"/> Παραδοσιακά προϊόντα Αρτοποιίας, Ζαχαροπλαστικής και Ζυμαρικά<input type="checkbox"/> Ηδύποτα (ούζο, λικέρ, Τσίπουρο, κ.ά.)
Προϊόντα Ζωικής Παραγωγής	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Κρέας<input type="checkbox"/> Γαλακτοκομικά προϊόντα<input type="checkbox"/> Τυροκομικά προϊόντα<input type="checkbox"/> Μέλι και προϊόντα κυψέλης<input type="checkbox"/> Παραδοσιακά προϊόντα κρέατος – αλλαντικά

Οι ΜΜΕ επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο για την παραγωγή των προαναφερόμενων προϊόντων και αποτελούν εν-δυνάμει τελικούς χρήστες και ωφελούμενους του έργου ανέρχονται σε 51.897 (Στατιστική Υπηρεσία Κυπριακής Δημοκρατίας 2013, 2015) και περιλαμβάνουν:

- 901 μεταποιητικές επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών (818 τρόφιμα και 83 ποτά)
- 35.385 επιχειρήσεις-εκμεταλλεύσεις του γεωργικού τομέα
- 15.611 επιχειρήσεις-εκμεταλλεύσεις του κτηνοτροφικού τομέα που περιλαμβάνουν 882 μονάδες χοιροτροφίας (433.038 χοίροι), 320 μονάδες αγελαδοτροφίας (61.053 αγελάδες), 1.782 προβατοτρόφους (262.243 πρόβατα), 3.178 αιγοτρόφους (360.203 αίγες) και 9.449 μονάδες πτηνοτροφίας (4,5 εκατ. πουλερικά).

Σε σχέση με τη σημασία του αγροδιατροφικού τομέα στην Κύπρο, επισημαίνεται ότι κατά την περίοδο 2014 - 2015 στη μεταποίηση η αξία παραγωγής αυξήθηκε κατά 2,0% και η προστιθέμενη αξία κατά 7,5% (Στατιστική Υπηρεσία Κυπριακής Δημοκρατίας 2016).

Στη Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου την προηγούμενη δεκαετία το ποσοστό του αγροτικού τομέα στο περιφερειακό ΑΕΠ ξεπερνούσε το 21%, ενώ η απασχόληση στον αγροτικό τομέα ανερχόταν στο 25% των ενεργού εργατικού δυναμικού της Περιφέρειας. Η Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία του Αγροτικού Τομέα ήταν παρόλα αυτά χαμηλή 2,5%. Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ ο δείκτης αυτός ήταν το 2009 1,9%. Αυτή η εξέλιξη συνδυάζεται σαφώς και με την μείωση και γήρανση του πραγματικού πληθυσμού. Όμως παρά τα αρνητικά αυτά στοιχεία ο Αγροτικός Τομέας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου παράγει μερικά μοναδικά προϊόντα τα οποία μπορούν με τις κατάλληλες παρεμβάσεις μπορούν να απογειώσουν αναπτυξιακά την Περιφέρεια.

Οι ΜΜΕ επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια του Βορείου Αιγαίου για την παραγωγή των προαναφερόμενων προϊόντων και αποτελούν εν-δυνάμει τελικούς χρήστες και ωφελούμενους του έργου ανέρχονται σε 42.136 (Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία 2015) και περιλαμβάνουν:

- 351 μεταποιητικές επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών
- 29.661 επιχειρήσεις-εκμεταλλεύσεις του γεωργικού τομέα
- 12.124 επιχειρήσεις-εκμεταλλεύσεις του κτηνοτροφικού τομέα

Τα προϊόντα της περιφέρειας χαρακτηρίζονται έντονα από τη νησιωτικότητα και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τόπου και πολλά από αυτά έχουν με ιδιαίτερα μεγάλες δυνατότητες να στηρίξουν την ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα των νησιών.

Η μαστίχα για παράδειγμα αποτελεί ένα από τα πιο δυναμικά εξαγωγικά προϊόντα της Περιφέρειας, είναι μέρος της ταυτότητας της Χίου και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως «όχημα» και για άλλα διατροφικά προϊόντα του νησιού και της Περιφέρειας, όπως έχει ήδη συμβεί. Το σημαντικότερο είναι ότι διατηρεί και σημεία λιανικής πώλησης των προϊόντων, αλλά και τεχνογνωσία που μπορεί να δώσει άμεσα πρόσβαση σε αγορές και δίκτυα διακίνησης. Το ελαιόλαδο και οι επιτραπέζιες ελιές αποτελούν ακόμη ένα σημαντικό όπλο στα χέρια της περιφέρειας για την επίτευξη των σκοπών και των στόχων της. Οι ελαιοπαραγωγοί είναι περίπου 26.000 συνολικά στην Περιφέρεια και οι εκτάσεις που καλύπτονται από ελιές ανέρχονται σε 600.000 στρέμματα περίπου. Ο μέσος όρος των παραγόμενων ποσοτήτων ανέρχεται σε 20.000 τόνους /έτος, από το οποίο περισσότερο από 80% προέρχεται από τη Λέσβο, 5% από τη Χίο και 14% από Σάμο και Ικαρία, οι ποσότητες όμως και τα ποσοστά μπορεί να διαφέρουν σημαντικά από έτος σε έτος. Επίσης η κτηνοτροφία αποτελεί μια πολύ σημαντική παραγωγική δραστηριότητα στα νησιά της Περιφέρειας με περισσότερα από 550.000 αιγοπρόβατα, εκ των οποίων 70% στη Λέσβο και 15% στη Λήμνο. Στη Χίο υπάρχει σημαντική δραστηριότητα αγελαδοτροφίας, ενώ στα υπόλοιπα νησιά η μικρής κλίμακας αιγοπροβατοτροφία κυριαρχεί. Η παραγωγή γάλακτος χρησιμοποιείται σχεδόν αποκλειστικά για τυροκόμηση, με εξαίρεση τη Χίο, όπου το αγελαδινό γάλα πωλείται και ως φρέσκο. Υπάρχει σημαντική ποικιλία τυροκομικών προϊόντων, 18 συνολικά προϊόντα που παράγονται σε σημαντικές ποσότητες, 4 από τα οποία είναι αναγνωρισμένα και ως ΠΟΠ. Σε σχέση με τα προϊόντα γεωγραφικής ένδειξης (ΠΟΠ/ ΠΓΕ, ΕΠΠΕ και οίνοι ΟΠΑΠ) δύο ελαιόλαδα στην Περιφέρεια έχουν αναγνωριστεί ως Προϊόντα Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), το Λέσβος ή Μυτιλήνη ΠΓΕ και το Σάμος ΠΓΕ (που περιλαμβάνει και ελαιόλαδο από την Ικαρία), ενώ η Θρούμπα Χίου έχει χαρακτηριστεί ως ΠΟΠ. Από το 1994 η μαστίχα, η τσίκλα και το μαστιχέλαιο Χίου έχουν αναγνωριστεί ως Προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) ενώ υπάρχουν και 4 τυριά της περιφέρειας αναγνωρισμένα ως ΠΟΠ (το Καλαθάκι Λήμνου, το Λαδοτύρι Μυτιλήνης, η Φέτα και το Κασέρι). Όλα αυτά τα προϊόντα μπορούν να αποτελέσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα για την οικονομία και την ανάπτυξη του αγροδιατροφικού τομέα της περιφέρειας και πρέπει να αξιοποιηθούν στο μέγιστο βαθμό προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της Περιφέρειας για βιώσιμα πράσινα νησιά.

Με βάση τα παραπάνω στοιχεία γίνεται αντιληπτή η σημασία αλλά και η δυναμική του Αγροδιατροφικού τομέα στην οικονομία της Κύπρου και του Βόρειου Αιγαίου καθώς υπάρχουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης που προϋποθέτουν μεταξύ άλλων και την ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και την τεκμηρίωση νησιωτικών ιδιαιτεροτήτων και χαρακτηριστικών.

Προς την κατεύθυνση αυτή στοχεύουν σημαντικές εθνικές και περιφερειακές πολιτικές και πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τον αγροδιατροφικό τομέα όπως η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Βορείου Αιγαίου και Κύπρου 2014-2020, η ίδρυση της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης (2014) στο Βόρειο Αιγαίο και η οργάνωση του Κλάδου Προϊόντων Ποιότητας στο Κυπριακό Υπουργείο Γεωργίας Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος (2011).

Προς την κατεύθυνση αυτή συμβάλει καθοριστικά το έργο «ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ» με παραδοτέα και μεθοδολογίες ανοιχτής πρόσβασης για όλους ώστε να διασφαλίζεται η ισότιμη αντιμετώπιση όλων των εν-δυνάμει ωφελούμενων (συμπεριλαμβανομένων ΜΜΕ, ερευνητικών φορέων κ.λπ.) καθώς και η επαναληψιμότητα σε άλλες περιοχές εντός και εκτός επιλέξιμης περιοχής.

6.2 Περιγραφή Δράσεων και Εκτίμηση Επιπτώσεων σε Κοινωνικοοικονομικό και Περιβαλλοντικό Επίπεδο

Το έργο επηρεάζει θετικά καθοριστικούς παράγοντες για τον πληθυσμό, με κύρια αναμενόμενα αποτελέσματα την βελτίωση της πρόσβασης των αγροδιατροφικών επιχειρήσεων της διασυννοριακής περιοχής σε σύγχρονες τεχνικές ταυτοποίησης προϊόντων, ψηφιακές υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρηματικότητας, καθώς και την βελτιωμένη πρόσβαση στις αγορές και μια ευρύτερη πελατειακή βάση, μέσω αξιοποίησης τεχνικών προβολής – προώθησης (marketing) στον αγροδιατροφικό τομέα με έμφαση στα διαφοροποιημένα -μέσω ταυτοποίησης- τοπικά προϊόντα.

Παράλληλα, αναμένεται βελτίωση προϊόντων και του τρόπου οργάνωσης και λειτουργίας με την ενσωμάτωση καινοτομιών ταυτοποίησης αυθεντικότητας, αυξημένη ικανότητα των ΜΜΕ να δημιουργούν και να αξιοποιούν επιχειρηματικές ευκαιρίες πέρα από τις τοπικές αγορές, αυξημένη ευαισθητοποίηση και συμμετοχή των ΜΜΕ σε δικτυώσεις με άλλες επιχειρήσεις παραγωγής τοπικών προϊόντων καθώς και με ερευνητικούς φορείς δημιουργίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας του αγροδιατροφικού τομέα.

Ειδικότερα, σε σχέση με τις ενδεχόμενες επιπτώσεις από τον Α.Π. 1 της Στρατηγικής Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) του Προγράμματος Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 επισημαίνονται ανά κατηγορία ενδεχόμενων επιπτώσεων τα ακόλουθα:

Η υλοποίηση του έργου **έχει θετική συμβολή στη βιοποικιλότητα** καθώς με την προώθηση της μοναδικότητας προϊόντων της περιοχή, συμβάλει στην **διατήρηση και ανάσχεση της απώλειας της χερσαίας βιοποικιλότητας** και ειδικότερα ενδημικών ειδών (πχ φάβας, κουκιών) με αγροδιατροφικό ενδιαφέρον. Για τον ίδιο λόγο επηρεάζει **θετικά και την χλωρίδα** προωθώντας μέσω καλλιέργειας τον αριθμό και την εξάπλωση των ενδημικών ειδών.

Κυρίως το έργο θα συμβάλει **θετικά στον πληθυσμό** και ειδικότερα στους **παράγοντες που επηρεάζουν τα κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά της περιοχής** (απασχόληση, εισόδημα, παραγωγικές δραστηριότητες) καθώς θα συμβάλει καθοριστικά στην τόνωση της αγροτικής επιχειρηματικότητας με την υποστήριξη των επιχειρήσεων.

Το έργο **ενδεχομένως να επιδράσει εμμέσως θετικά στο τοπίο** και στην αντιληπτικότητα περιοχών με αξιόλογο ανθρωπογενές τοπίο ειδικότερα στις αγροτικές περιοχές παραγωγής τοπικών προϊόντων όπου το προϊόν συνδέεται με τα χαρακτηριστικά του τόπου παραγωγής συμβάλλοντας **έμμεσα στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς** που συνδέεται με παραδοσιακές δραστηριότητες (π.χ. παραδοσιακά ελαιοτριβεία).

Το έργο εστιάζει στην αξιοποίηση των τοπικών προϊόντων και την τόνωση της αγροδιατροφικής επιχειρηματικότητας, κατά συνέπεια **δεν έχει επιπτώσεις** σε υγεία, πανίδα, έδαφος, ύδατα, αέρα, κλίμα, υλικά περιουσιακά στοιχεία ενώ δεν θα προκαλέσει μεταβολές στις διατροφικές πιέσεις προς το περιβάλλον (ενέργεια, απόβλητα, αποδοτικότητα πόρων) ούτε συνοδεύεται από επιπτώσεις εκτός της περιοχής συνεργασίας.

Αναλυτικά παρουσιάζονται στη συνέχεια οι κυριότερες δράσεις κάθε φορέα σε τεχνικό επίπεδο και οι αναμενόμενες επιπτώσεις τους σε κοινωνικοοικονομικό και περιβαλλοντικό επίπεδο.

6.2.1 ΚΔ (Δ1) Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου

Οι δράσεις του ΚΔ περιλαμβάνουν:

1. Επιταχυντές μεταφοράς τεχνογνωσίας σε θέματα πιστοποίησης, τυποποίησης και μάρκετινγκ τοπικών αυθεντικών προϊόντων,
2. Οργάνωση σύστασης και πιλοτική λειτουργία μονάδας υποστήριξης αγροτικής επιχειρηματικότητας.

Οι δράσεις θα επηρεάσουν **θετικά τον πληθυσμό** και ειδικότερα στους **παράγοντες που επηρεάζουν τα κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά της περιοχής** (απασχόληση, εισόδημα, παραγωγικές δραστηριότητες) καθώς θα συμβάλει καθοριστικά στην τόνωση της αγροτικής επιχειρηματικότητας.

Ειδικά η λειτουργία μονάδας υποστήριξης αγροτικής επιχειρηματικότητας Βορείου Αιγαίου αναμένεται να τονώσει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων της ευρύτερης περιοχής λειτουργώντας σε ένα πλαίσιο ισότιμης προσέγγισης όλων των ΜΜΕ χωρίς να διαταράσσει τον ανταγωνισμό της αγοράς καθώς η λειτουργία δεν εστιάζει στην παραγωγή κερδών αλλά ούτε και αντικαθιστά ή υποκαθιστά άλλους φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Ενδεχομένως να επιδράσει εμμέσως θετικά στο τοπίο και στην αντιληπτικότητα περιοχών με αξιόλογο ανθρωπογενές τοπίο ειδικότερα στις αγροτικές περιοχές παραγωγής τοπικών προϊόντων συμβάλλοντας **έμμεσα στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς** που συνδέεται με παραδοσιακές δραστηριότητες. **Θα επηρεάσει θετικά τη βιοποικιλότητα** καθώς με την προώθηση της μοναδικότητας προϊόντων της περιοχή δύναται να συμβάλει στην **διατήρηση και ανάσχεση της απώλειας της χερσαίας βιοποικιλότητας** και ειδικότερα ενδημικών ειδών (πχ φάβας, κουκιών) με αγροδιατροφικό ενδιαφέρον. Για τον ίδιο λόγο θα επηρεάσει **θετικά και την χλωρίδα** προωθώντας μέσω καλλιέργειας τον αριθμό και την εξάπλωση των ενδημικών ειδών.

Καμία από τις δράσεις δεν έχει αρνητικές συνέπειες στο περιβάλλον.

6.2.2 Δ2 Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Βορείου Αιγαίου

Οι δράσεις του Δ2 περιλαμβάνουν:

1. Πρότυπα εφαρμογής συμμετοχικών διαδικασιών για την καταγραφή τοπικών προϊόντων,
2. Βάση δεδομένων στοιχείων ταυτοποίησης αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων Β. Αιγαίου και Κύπρου,
3. Διαδραστική Πλατφόρμα ανάδειξης τοπικών προϊόντων και υποστήριξης ιδιωτικών επιχειρήσεων στην πιστοποίηση αυθεντικότητας και την εμπορική τους προώθηση,
4. Οργάνωση συστήματος χορήγησης σήματος ταυτοποιημένης αυθεντικότητας προέλευσης Βορείου Αιγαίου,
5. Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Β. Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.

Οι δράσεις, ειδικά Νο 4 και Νο 5, θα επηρεάσουν **θετικά τον πληθυσμό** και ειδικότερα στους **παράγοντες που επηρεάζουν τα κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά της περιοχής** (απασχόληση, εισόδημα, παραγωγικές δραστηριότητες) καθώς θα συμβάλει καθοριστικά στην τόνωση της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Επιπλέον θα βελτιώσει την πρόσβαση των αγροδιατροφικών επιχειρήσεων της διασυνοριακής περιοχής σε σύγχρονες τεχνικές ταυτοποίησης προϊόντων, ψηφιακές υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρηματικότητας, καθώς και την βελτιωμένη πρόσβαση στις αγορές και μια ευρύτερη πελατειακή βάση, μέσω αξιοποίησης τεχνικών προβολής – προώθησης (marketing) στον αγροδιατροφικό τομέα με έμφαση στα διαφοροποιημένα -μέσω ταυτοποίησης- τοπικά προϊόντα.

Καμία από τις δράσεις δεν έχει αρνητικές συνέπειες στο περιβάλλον.

6.2.3 Δ3 Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Ειδικός Λογαριασμός Έρευνας (Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής)

Οι δράσεις του Δ3 περιλαμβάνουν:

1. Διαδραστική καταγραφή αναγκών ταυτοποίησης προέλευσης τοπικών προϊόντων,
2. Συλλογή δειγμάτων για πιστοποίηση αυθεντικότητας προϊόντων,
3. Οδικός χάρτης καθοδήγησης επιχειρήσεων για την ταυτοποίηση / πιστοποίηση αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων Β. Αιγαίου,
4. Ενέργειες κατάρτισης και δημιουργίας εκπαιδευτικού υλικού,
5. Οδηγός εμπορικής προώθησης και διεθνούς προβολής αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων.

Οι δράσεις θα επηρεάσουν **θετικά τον πληθυσμό** και ειδικότερα στους **παράγοντες που επηρεάζουν τα κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά της περιοχής** (απασχόληση, εισόδημα, παραγωγικές δραστηριότητες) καθώς θα συμβάλει καθοριστικά στην τόνωση της αγροτικής επιχειρηματικότητας και την βελτιωμένη πρόσβαση στις αγορές μέσω βέλτιστης προβολής – προώθησης (marketing) στον αγροδιατροφικό τομέα με έμφαση στα διαφοροποιημένα -μέσω ταυτοποίησης- τοπικά προϊόντα.

Καμία από τις δράσεις δεν έχει αρνητικές συνέπειες στο περιβάλλον.

6.2.4 Δ4 Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης - Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών

Οι δράσεις του Δ4 περιλαμβάνουν:

1. Δημιουργία μητρώου προϊόντων ταυτοποιημένης προέλευσης και επιχειρήσεων παραγωγής,
2. Ανάπτυξη διασυνοριακού δικτύου συνεργασίας επιχειρήσεων παραγωγής τοπικών προϊόντων και ερευνητικών ιδρυμάτων,
3. Πολύ-κριτηριακό πρότυπο αξιολόγησης αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων,
4. Βάση δεδομένων στοιχείων ταυτοποίησης αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων Β. Αιγαίου,
5. Οργάνωση συστήματος χορήγησης σήματος ταυτοποιημένης αυθεντικότητας προέλευσης: Επιστημονικά κριτήρια και όρια τιμών,
6. Ενέργειες κατάρτισης και δημιουργίας εκπαιδευτικού υλικού.

Οι δράσεις θα επηρεάσουν θετικά τον πληθυσμό, με βελτίωση της πρόσβασης των αγροδιατροφικών επιχειρήσεων της διασυνοριακής περιοχής σε σύγχρονες τεχνικές ταυτοποίησης προϊόντων αυξημένη ευαισθητοποίηση και συμμετοχή των ΜΜΕ σε Δικτυώσεις με άλλες επιχειρήσεις παραγωγής τοπικών προϊόντων καθώς και με ερευνητικούς φορείς δημιουργίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας του αγροδιατροφικού τομέα.

Θα επηρεάσει θετικά τη βιοποικιλότητα καθώς με την προώθηση της μοναδικότητας προϊόντων της περιοχής που δύναται να συμβάλει στην **διατήρηση και ανάσχεση της απώλειας της χερσαίας βιοποικιλότητας** και ειδικότερα ενδημικών ειδών (πχ φάβας, κουκιών) με αγροδιατροφικό ενδιαφέρον. Για τον ίδιο λόγο θα επηρεάσει **θετικά και την γλωρίδα** προωθώντας μέσω καλλιέργειας τον αριθμό και την εξάπλωση των ενδημικών ειδών.

Καμία από τις δράσεις δεν έχει αρνητικές συνέπειες στο περιβάλλον.

6.2.5 Δ5 Γενικό Χημείο του Κράτους

Οι δράσεις του Δ5 περιλαμβάνουν:

1. Πολύ-κριτηριακό πρότυπο αξιολόγησης αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων: Ισότοπα,
2. Πιστοποίηση αυθεντικότητας σε σχέση με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, τα μέσα παραγωγής και την προέλευσή του (βοτανική & γεωγραφική),
3. Βάση δεδομένων στοιχείων ταυτοποίησης αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων Κύπρου,
4. Δημιουργία μητρώου προϊόντων ταυτοποιημένης προέλευσης και επιχειρήσεων παραγωγής Κύπρου,
5. Οδικός χάρτης καθοδήγησης επιχειρήσεων για την ταυτοποίηση/πιστοποίηση αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων Κύπρου,
6. Επιταχυντές μεταφοράς τεχνογνωσίας σε θέματα πιστοποίησης, τυποποίησης και μάρκετινγκ τοπικών αυθεντικών προϊόντων στην Κύπρο,
7. Οργάνωση συστήματος κριτηρίων και προϋποθέσεων για τη χορήγηση σήματος ταυτοποιημένης αυθεντικότητας προέλευσης Κύπρου,
8. Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Κύπρου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.

Οι δράσεις θα επηρεάσουν **θετικά τον πληθυσμό** και ειδικότερα στους **παράγοντες που επηρεάζουν τα κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά της περιοχής** (απασχόληση, εισόδημα, παραγωγικές δραστηριότητες) καθώς θα συμβάλει καθοριστικά στην τόνωση της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Επιπλέον θα βελτιώσει την πρόσβαση των αγροδιατροφικών επιχειρήσεων της διασυνοριακής περιοχής σε σύγχρονες τεχνικές ταυτοποίησης προϊόντων, ψηφιακές υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρηματικότητας, καθώς και την βελτιωμένη πρόσβαση στις αγορές και μια ευρύτερη πελατειακή βάση, μέσω αξιοποίησης τεχνικών προβολής – προώθησης (marketing) στον αγροδιατροφικό τομέα με έμφαση στα διαφοροποιημένα -μέσω ταυτοποίησης- τοπικά προϊόντα.

Ενδεχομένως να επιδράσει εμμέσως θετικά στο τοπίο και στην αντιληπτικότητα περιοχών με αξιολογο ανθρωπογενές τοπίο ειδικότερα στις αγροτικές περιοχές παραγωγής τοπικών προϊόντων συμβάλλοντας **έμμεσα στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς** που συνδέεται με παραδοσιακές δραστηριότητες. **Θα επηρεάσει θετικά τη βιοποικιλότητα** καθώς με την προώθηση της μοναδικότητας προϊόντων της περιοχή δύναται να συμβάλει στην **διατήρηση και ανάσχεση της απώλειας της χερσαίας βιοποικιλότητας** και ειδικότερα ενδημικών ειδών (πχ φάβας, κουκιών) με αγροδιατροφικό ενδιαφέρον. Για τον ίδιο λόγο θα επηρεάσει **θετικά και την χλωρίδα** προωθώντας μέσω καλλιέργειας τον αριθμό και την εξάπλωση των ενδημικών ειδών.

Καμία από τις δράσεις δεν έχει αρνητικές συνέπειες στο περιβάλλον.

6.2.6 Δ6 Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Οι δράσεις του Δ6 περιλαμβάνουν:

1. Διαδραστική καταγραφή αναγκών ταυτοποίησης προέλευσης τοπικών προϊόντων Κύπρου,
2. Πολύ-κριτηριακό πρότυπο αξιολόγησης αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων: Μικροβίωμα,
3. Πιστοποίηση αυθεντικότητας σε σχέση με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, τα μέσα παραγωγής και την προέλευσή του,
4. Ενέργειες κατάρτισης και δημιουργίας εκπαιδευτικού υλικού,
5. Μελέτη σκοπιμότητας και βιωσιμότητας για την δημιουργία μονάδας υποστήριξης αγροτικής επιχειρηματικότητας στην Κύπρο.

Οι δράσεις θα επηρεάσουν θετικά τον πληθυσμό, με βελτίωση της πρόσβασης των αγροδιατροφικών επιχειρήσεων της διασυνοριακής περιοχής σε σύγχρονες τεχνικές ταυτοποίησης προϊόντων αυξημένη ευαισθητοποίηση και συμμετοχή των ΜΜΕ σε Δικτυώσεις με άλλες επιχειρήσεις παραγωγής τοπικών προϊόντων καθώς και με ερευνητικούς φορείς δημιουργίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας του αγροδιατροφικού τομέα.

Καμία από τις δράσεις δεν έχει αρνητικές συνέπειες στο περιβάλλον.

7. Προϋπολογισμός και Χρηματοδότηση Έργου – Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

7.1 Προϋπολογισμός και Χρηματοδότηση Έργου

(α) Προϋπολογισμός του έργου

Ο συνολικός επιλέξιμος προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 1.455.463,15 € συμπεριλαμβανομένου του επιλέξιμου Φ.Π.Α.

(β) Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Έναρξη Δράσεων Υλοποίησης: 2017

Ολοκλήρωση Δράσεων Υλοποίησης: 2021

ΠΕ	Τίτλος Πακέτου Εργασίας	Έναρξη	Λήξη	Κόστος
ΠΕ 1	Διαχείριση και συντονισμός έργου	15/04/2017	20/07/2021	142.112,98 €
ΠΕ 2	Δημοσιότητα και πληροφόρηση	20/11/2017	20/07/2021	93.781,48 €
ΠΕ 3	Ενεργοποίηση Αγροτικών Επιχειρήσεων	20/11/2017	20/07/2021	132.894,47 €
ΠΕ 4	Χαρτογράφηση και ταυτοποίηση αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων	20/11/2017	20/07/2021	699.264,67 €
ΠΕ 5	Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας επιχειρήσεων παραγωγής τοπικών προϊόντων	20/04/2018	20/07/2021	387.409,55 €
Συνολικό Προϋπολογισμός				1.455.463,15 €

(γ) Ανάλυση εκταμιεύσεων ανά έτος για όλη την περίοδο κατασκευής του έργου

Έναρξη λειτουργίας του έργου: 01/08/2021

Με δεδομένο ότι το έτος βάσης είναι το 2017 η συνολική περίοδος εσόδων και εξόδων αφορά τα έτη 2021 - 2026.

Το σύνολο των εκταμιεύσεων του έργου θα ολοκληρωθεί εντός του 2021, σύμφωνα με την ολοκλήρωση των δράσεων.

(δ) Ανάλυση Εκταμιεύσεων ανά Έτος

Έτος	Συνολικές Δαπάνες
2017	86.819,15 €
2018	400.839,32 €
2019	471.625,72 €
2020	238.519,11 €
2021	257.659,85 €
Σύνολο	1.455.463,15 €

7.2 Χαρακτηρισμός Έργου ως Μεγάλου ή Μικρού (βάσει του Καν. 1303/2013)

Το έργο χαρακτηρίζεται ως Μικρό Βάσει του Καν. 1303/2013 και συγκεκριμένα αναφέρεται: «Στο πλαίσιο ενός επιχειρησιακού προγράμματος, το ΕΤΠΑ και το Ταμείο Συνοχής μπορούν να χρηματοδοτούν μια πράξη που αποτελείται από σύνολο έργων, δραστηριοτήτων ή υπηρεσιών που έχουν ως στόχο να ολοκληρώσουν μια αδιαίρετη εργασία συγκεκριμένης οικονομικής ή τεχνικής φύσης με σαφώς προσδιορισμένους στόχους και για τις οποίες το συνολικό επιλέξιμο κόστος υπερβαίνει τα 50.000.000 ευρώ, και, στην περίπτωση πράξεων που συνεισφέρουν στον θεματικό στόχο δυνάμει του άρθρου 9 πρώτο εδάφιο σημείο 7, για τις οποίες το συνολικό επιλέξιμο κόστος υπερβαίνει τα 75.000.000 ευρώ («μεγάλο έργο»).

8. Χρηματοοικονομική Ανάλυση

8.1 Περιγραφή Μεθοδολογίας

Η μεθοδολογία που ακολουθείται για την εκπόνηση της μελέτης κόστους - οφέλους της προτεινόμενης επένδυσης απαρτίζεται από τα εξής βασικά στάδια:

- Εκτίμηση κόστους επένδυσης,
- Εκτίμηση κόστους λειτουργίας (προσωπικού, αναλώσιμα),
- Εκτίμηση εσόδων,
- Εκτίμηση υπολειμματικής αξίας,
- Καταγραφή των χρηματοροών σε ισχύουσες τιμές αγοράς και πρόβλεψη της ταμειακής ροής,
- Προσδιορισμός ελλείμματος χρηματοδότησης.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι παραδοχές και οι εκτιμήσεις που έγιναν για την προσέγγιση των διάφορων παραμέτρων οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν στην χρηματοοικονομική ανάλυση.

8.2 Παραδοχές Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης

13.2.1 Νόμισμα – Τιμές Οικονομικής Ανάλυσης

Όλα τα μεγέθη (κόστος έργου, έσοδα, έξοδα από τη λειτουργία του) υπολογίζονται σε σταθερές τιμές του έτος που πραγματοποιείται η οικονομική ανάλυση του έργου.

13.2.2 Οικονομικός Χρόνος Ζωής της Επένδυσης

Η περίοδος αναφοράς είναι το πλήθος ετών για τα οποία παρέχονται προβλέψεις στην χρηματοοικονομική ανάλυση. Οι προβλέψεις σχετικά με τη μελλοντική εξέλιξη της επένδυσης πρέπει να διατυπώνονται για περίοδο προσαρμοσμένη στην οικονομικά χρήσιμη ζωή του και η οποία θα είναι επαρκώς μακρά ώστε να καλύπτει τον πιθανώς πιο μακροπρόθεσμο αντίκτυπό της.

Ο χρονικός ορίζοντας αναφοράς ανά τομέα, με βάση διεθνώς αποδεκτές πρακτικές, ο οποίος συνιστάται από την Επιτροπή παρέχεται κατωτέρω:

Τομέας	Περίοδος Αναφοράς (έτη)
Σιδηρόδρομοι	30
Ύδρευση / Αποχέτευση	30
Οδοί	25-30
Διαχείριση αποβλήτων	25-30
Λιμένες & αερολιμένες	25
Αστικές μεταφορές	25-30
Ενέργεια	15-25
Έρευνα και Καινοτομία	15-25

Τομέας	Περίοδος Αναφοράς (έτη)
Ευρυζωνικά δίκτυα	15-20
Επιχειρηματικές υποδομές	10-15
Άλλοι τομείς	10-15

Πηγή: Παράρτημα Ι του Καν.480/2014

Η περίοδος ανάλυσης των παραγόμενων εσόδων και εξόδων έχει διάρκεια όπως ορίζεται στον παραπάνω πίνακα, με αφετηρία το πρώτο έτος εκταμίευσης για την εκτέλεση του έργου. Με δεδομένο ότι πρώτο έτος εκταμίευσης είναι το έτος 2017 η συνολική περίοδος ανάλυσης των εσόδων και των εξόδων αφορά τα έτη από 2017 έως 2026. Το έργο ολοκληρώνεται με τη λήξη της πιλοτικής λειτουργίας της Μονάδας Υποστήριξης Αγροτικής Επιχειρηματικότητας (20/07/2021) και καθίσταται πλήρως λειτουργικό την 01/08/2021.

13.2.3 Εκτίμηση Εσόδων - Εξόδων

Σύμφωνα λοιπόν με τα ανωτέρω στοιχεία, ως οικονομικός χρόνος ζωής της παρούσας επένδυσης ορίζονται τα 10 χρόνια (2017 - 2026).

Για κάθε έτος λειτουργίας του έργου, αρχόμενου από το 2017, υπολογίζονται τα καθαρά έσοδα του έργου ως εξής:

$$\text{Καθαρά έσοδα (έτους } n) = \text{Σύνολο εσόδων (έτους } n) - \text{Σύνολο εξόδων (έτους } n)$$

Γίνεται αναλυτική εκτίμηση των εσόδων και εξόδων ανά κατηγορία ως εξής:

$$\text{Συνολικό ποσό (εσόδων-εξόδων)} = \text{Άθροισμα επί μέρους ποσών (εσόδων-εξόδων)}$$

Τα επιμέρους ποσά εσόδων ή εξόδων υπολογίζονται αναλυτικά λαμβάνοντας υπόψη την ποσότητα (αντίστοιχα: εργασίας ή υλικού ή χρόνου κλπ.) και την τιμή μονάδος (εργασίας ή υλικού ή χρόνου κλπ.) κάθε παραμέτρου.

$$\text{Επιμέρους ποσό} = \text{ποσότητα} \times \text{τιμή μονάδος}$$

Από τα παραπάνω επιμέρους ποσά, δημιουργείται η συγκεντρωτική ετήσια κατανομή των δαπανών επένδυσης και των συνολικών καθαρών εσόδων (=έσοδα μείον έξοδα).

13.2.4 Επιτόκιο Προεξόφλησης

Το επιτόκιο προεξόφλησης βάσει του οποίου θα υπολογιστεί η Καθαρή Παρούσα Αξία των εκτιμωμένων χρηματορροών του βασικού σεναρίου ανέρχεται σε 5% (υπ' αριθμ. 9253/23.01.2015 εγκύκλιος της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Επενδύσεων – ΕΣΠΑ).

13.2.5 Κόστος Επένδυσης

Το συνολικό επιλέξιμο κόστος της επένδυσης του προτεινόμενου έργου που εντάσσεται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Interreg V-A Ελλάδα - Κύπρος 2014 - 2020 ανέρχεται σε 1.455.463,15 € (συμπεριλαμβανομένου του επιλέξιμου Φ.Π.Α.).

Η εκτίμηση του συνολικού κόστους της επένδυσης έγινε λαμβάνοντας υπόψη όλες τις δαπάνες που προβλέπονται για την απόκτηση του απαραίτητου εξοπλισμού, τις δράσεις δημοσιότητας, τις εξωτερικές εμπειρογνομοσύνες και υπηρεσίες και τις δαπάνες διαχείρισης του έργου.

8.3 Εκτίμηση Εσόδων

Ο υπολογισμός των εσόδων από τη λειτουργία του έργου γίνεται με τη μέθοδο των προεξοφλημένων καθαρών εσόδων. Η εκτίμηση των εσόδων είναι ρεαλιστική, αναλυτική και πλήρως τεκμηριωμένη.

Τα παραγόμενα έσοδα του έργου είναι απολύτως συμβατά με το προς ένταξη έργο. Ειδικότερα, τα προβλεπόμενα έσοδα θα προέλθουν από τις δραστηριότητες που θα αναπτυχθούν συνεπεία του έργου και μόνο, μετά την ολοκλήρωσή του.

Για την εκτίμηση των εσόδων, πρέπει επίσης, κατ' ελάχιστο, να λαμβάνονται υπ' όψη τα παρακάτω:

- ως Μικρό Έργο, κατά παραδοχή δεν λαμβάνεται υπ' όψη η υπολειμματική αξία
- δεν συμπεριλαμβάνονται τόκοι και αποσβέσεις
- συμπεριλαμβάνεται ο ΦΠΑ (επιλέξιμος)

Όλα τα ποσά υπολογίζονται σε σταθερές τιμές έτους βάσης.

Τα έσοδα από την λειτουργία του προτεινομένου έργου προέρχονται μόνο από την έκδοση των πιστοποιητικών ταυτοποιημένης προέλευσης προϊόντος.

Ο στόχος της εξέτασης των εσόδων στην χρηματοοικονομική ανάλυση είναι να καθορίσει το μέρος του κόστους της επένδυσης που μπορεί να χρηματοδοτηθεί από το ίδιο το έργο προκειμένου να εντοπιστεί το μέρος του κόστους της επένδυσης, αν υπάρχει, που πρέπει να χρηματοδοτηθεί από δημόσια συνεισφορά.

Η Μονάδα Υποστήριξης Αγροτικής Επιχειρηματικότητας (ΜΥΑΕ) που θα οργανωθεί στο πλαίσιο του έργου, θα λειτουργήσει στην Αγροδιατροφική Σύμπραξη Βορείου Αιγαίου η οποία έχει ιδρυθεί ως μη κερδοσκοπικός οργανισμός από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και το ΠΤΑ Βορείου Αιγαίου με σκοπό ακριβώς τη στήριξη του αγροδιατροφικού τομέα και των τοπικών προϊόντων.

Η Μονάδα θα είναι υπεύθυνη για την χορήγηση σήματος ταυτοποιημένης προέλευσης και ψηφιακής ταυτότητας με βάση τα παραδοτέα έργου:

- Οργάνωση συστήματος κριτηρίων και προϋποθέσεων για τη χορήγηση σήματος ταυτοποιημένης αυθεντικότητας προέλευσης.

- Οργάνωση συστήματος ψηφιακής ταυτότητας για την ιχνηλασιμότητα τοπικών αυθεντικών προϊόντων.
- Η Βάση δεδομένων στοιχείων ταυτοποίησης αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων Β. Αιγαίου και Κύπρου (βάση δεδομένων γενετικού υλικού και αναλογίας σταθερών ισotόπων σε επίπεδο προϊόντος και γεωγραφικής περιοχής)

Παράλληλα στη Μονάδα θα τηρείται:

- Το Μητρώο προϊόντων ταυτοποιημένης προέλευσης και επιχειρήσεων παραγωγής

Στο πλαίσιο επιχειρησιακής λειτουργίας η Μονάδα θα αναλαμβάνει:

- Ενημέρωση των επιχειρήσεων σχετικά με τα προβλεπόμενα βήματα για την ταυτοποίηση αυθεντικότητας των προϊόντων τους και τα απαιτούμενα στοιχεία τεκμηρίωσης ανά προϊόν.
- Παραλαβή σχετικού αιτήματος και στοιχείων τεκμηρίωσης από τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις
- Αξιολόγηση στοιχείων τεκμηρίωσης με βάση το σύστημα κριτηρίων και προϋποθέσεων για τη χορήγηση σήματος και τα στοιχεία αναφοράς της βάσης δεδομένων
- Χορήγηση σήματος και ψηφιακής ταυτότητας κατόπιν θετικής αξιολόγησης
- Ενημέρωση μητρώου με τα στοιχεία του προϊόντος ταυτοποιημένης προέλευσης και της επιχείρησης παραγωγής
- Διενέργεια τυχαίων δειγματοληπτικών ελέγχων επαλήθευσης των δηλωθέντων στοιχείων τεκμηρίωσης των προϊόντων/MME του μητρώου (4-5 προϊόντα ετησίως) με δωρεάν ανάλυση των δειγμάτων από τα ερευνητικά κέντρα που συμμετέχουν στο έργο.

Υπογραμμίζεται ότι η συλλογή των απαιτούμενων στοιχείων τεκμηρίωσης συμπεριλαμβανομένων των αναλύσεων θα αποτελεί ευθύνη των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η Αγροδιατροφική Σύμπραξη Βορείου Αιγαίου αποτελεί μη κερδοσκοπικό οργανισμό, η αμοιβή της Μονάδας για τις παρεχόμενες υπηρεσίες θα περιορίζεται μόνο στα έξοδα γραφείου για τη διαχείριση του αιτήματος και τη χορήγηση της βεβαίωσης ταυτοποίησης, με τη μορφή παράβολου:

- 100 ευρώ για την ταυτοποίηση ενός προϊόντος,
- 250 ευρώ για την ταυτοποίηση περισσότερων του ενός προϊόντων (συνολικά για όλα τα προϊόντα).

Τα κυριότερα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα που παράγονται στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και σχετίζονται με το έργο περιλαμβάνουν:

Προϊόντα Φυτικής Παραγωγής	Προϊόντα Ζωικής Παραγωγής
<input type="checkbox"/> Ελαιόλαδο και ελιές <input type="checkbox"/> Οίνοι και σταφύλια <input type="checkbox"/> Μαστίχα και προϊόντα μαστίχας <input type="checkbox"/> Όσπρια <input type="checkbox"/> Σιτηρά <input type="checkbox"/> Αρωματικά φυτά <input type="checkbox"/> Οπωροκηπευτικά <input type="checkbox"/> Παραδοσιακά προϊόντα Αρτοποιίας, Ζαχαροπλαστικής και Ζυμαρικά <input type="checkbox"/> Ηδύποτα (ούζο, λικέρ, Τσίπουρο, κ.α)	<input type="checkbox"/> Τυροκομικά προϊόντα (κασέρι, φέτα, λαδοτύρι, μελίχλωρο κ.α) <input type="checkbox"/> Μέλι και προϊόντα κυψέλης <input type="checkbox"/> Αιγοπρόβειο κρέας <input type="checkbox"/> Παραδοσιακά προϊόντα κρέατος (παστουρμάς Ικαρίας)

Οι ΜΜΕ επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια του Βορείου Αιγαίου για την παραγωγή των προαναφερόμενων προϊόντων και αποτελούν εν-δυνάμει τελικούς χρήστες των παραδοτέων του έργου και των υπηρεσιών της Μονάδας Υποστήριξης Αγροτικής Επιχειρηματικότητας, ανέρχονται σε 42.136 (ΕΛΣΤΑΤ 2015) και περιλαμβάνουν:

- 351 μεταποιητικές επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών
- 29.661 επιχειρήσεις-εκμεταλεύσεις του γεωργικού τομέα
- 12.124 επιχειρήσεις-εκμεταλεύσεις του κτηνοτροφικού τομέα

Επισημαίνεται ότι οι σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων παράγει περισσότερα του ενός προϊόντα (διαφορετικές ετικέτες).

Τα έσοδα από την έκδοση πιστοποιητικών υπολογίζονται μετά την ολοκλήρωση της πιλοτικής λειτουργίας της Μονάδας. Κατά το 2021 συνολικά 25 επιχειρήσεις εκδήλωσαν ενδιαφέρον και προχώρησαν στην ταυτοποίηση προϊόντων, εκ των οποίων οι 6 πιστοποίησαν ένα προϊόν και οι 19 περισσότερα του ενός προϊόντα (Παράρτημα II).

Για τα επόμενα έτη υπολογίζεται μια ετήσια αύξηση των πιστοποιητικών της τάξεως του 20%.

8.4 Εκτίμηση Λειτουργικών Εξόδων

Το μοναδικό λειτουργικό κόστος της Μονάδας Υποστήριξης Αγροτικής Επιχειρηματικότητας είναι ο μισθός του υπαλλήλου που θα προσληφθεί για τη λειτουργία της, καθώς θα λειτουργεί υπό την Αγροδιατροφική Σύμπραξη Βορείου Αιγαίου η οποία ήδη στεγάζεται σε κτίριο της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και χρησιμοποιεί υφιστάμενες υποδομές.

Ο υπάλληλος που θα προσληφθεί από την Αγροδιατροφική Σύμπραξη θα είναι κατηγορίας Π.Ε. κατά προτίμηση Γεωτεχνικός (ΙΔΟΧ) με μισθό 24.000,00 € (συμπεριλαμβανομένων των εργοδοτικών εισφορών). Δεν υπολογίζεται αύξηση του μισθού του υπαλλήλου.

Ο υπάλληλος θα αναλάβει την καθοδήγηση των ΜΜΕ για την ταυτοποίηση της αυθεντικότητας των προϊόντων τους και την έκδοση των πιστοποιητικών ταυτοποιημένης προέλευσης προϊόντος.

8.5 Σχέδιο Χρηματοδότησης

13.2.6 Υπολογισμός Καθαρών Εσόδων και Επιλέξιμου Κόστους

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΜΕΝΩΝ ΚΑΘΑΡΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ [άρθρο 61 παράγραφος 3 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013]			
	Κύρια στοιχεία και παράμετροι	Αξία Μη Προεξοφλημένη	Αξία Προεξοφλημένη (Καθαρή παρούσα Αξία)
1	Περίοδος αναφοράς (έτη)		10
2	Χρηματοδοτικό προεξοφλητικό επιτόκιο(%)		5%
3	Συνολικό κόστος επένδυσης χωρίς τα απρόβλεπτα (σε ευρώ) = [C]	1.455.463 €	1.251.780 €
4	Υπολειμματική αξία (σε ευρώ)	160 €	98 €
5	Έσοδα (σε ευρώ, προεξοφλημένα)		36.039 €
6	Δαπάνες λειτουργίας και αντικατάστασης (σε ευρώ, προεξοφλημένα)		89.249 €
7	Καθαρά έσοδα = έσοδα + υπολειμματική αξία– δαπάνες λειτουργίας και αντικατάστασης (σε ευρώ, προεξοφλημένα) Ρ [R] = (5) + (4) - (6)		0
8	Συνολικό κόστος επένδυσης χωρίς απρόβλεπτα - Καθαρά έσοδα Ρ [C]-[R] = (3)-(7)		1.251.780 €
9	Κατ'αναλογία εφαρμογή των προεξοφλημένων καθαρών εσόδων (%) Ρ (C-R)/C = (8)/(3)		100,00%

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ (λαμβανομένων υπόψη των απαιτήσεων του άρθρου 61 του Καν. 1303/2013)		
		Αξία
1	Συνολικό επιλέξιμο κόστος πριν να ληφθούν υπόψη οι απαιτήσεις που ορίζονται στο άρθρο 61 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 (σε ευρώ, μη προεξοφλημένο)	1.455.463
2	Κατ' αναλογία εφαρμογή των προεξοφλημένων καθαρών εσόδων (%)	100,00%
3	Συνολικό επιλέξιμο κόστος λαμβανομένων υπόψη των απαιτήσεων που ορίζονται στο άρθρο 61 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 (σε ευρώ, μη προεξοφλημένο) = (1)*(2)	1.455.463

9. Διαχείριση κινδύνων

Ως κίνδυνος ορίζεται ένα αβέβαιο γεγονός ή κατάσταση που σε περίπτωση που προκύψει ενδέχεται να επηρεάσει το έργο. Η διαχείριση κινδύνων είναι η διαδικασία μέσω της οποίας επιτυγχάνεται ο εντοπισμός, η ανάλυση, και η αντιμετώπιση των κινδύνων που αφορούν το έργο.

Η **πιθανότητα εμφάνισης κινδύνου** σύμφωνα με το IPPCC (2013) διακρίνεται σε πέντε κατηγορίες:

- A. Ελάχιστη (0–10 % πιθανότητα)
- B. Μικρή (10–33 % πιθανότητα)
- C. Μέση (33–66 % πιθανότητα)
- D. Μεγάλη (66–90 % πιθανότητα)
- E. Πολύ μεγάλη (90–100 % πιθανότητα)

Η **ένταση κινδύνου** ταξινομείται σε πέντε κατηγορίες:

- I. Αμελητέα επίδραση, δεν απαιτούνται ιδιαίτερα μέτρα αντιμετώπισης
- II. Μικρή επίδραση, προβλήματα που διακρίνονται μόνο μακροπρόθεσμα, μπορούν προληφθούν ή επιλυθούν με κατάλληλες ενέργειες-μέτρα
- III. Μέση επίδραση, προβλήματα ορατά ακόμα και σε μεσοπρόθεσμο επίπεδο, με τα κατάλληλα μέτρα μπορεί να διορθωθεί.
- IV. Κρίσιμη επίδραση, προβλήματα που πρέπει να αντιμετωπιστούν άμεσα, απαιτούνται δραστικά μέτρα που ενδεχομένως επιφέρουν αλλαγές στον χαρακτήρα του έργου
- V. Καταστροφική επίδραση, μη αναστρέψιμη που συνεπάγεται το τέλος του έργου

Το **επίπεδο κινδύνου** αξιολογείται με βάση το συνδυασμό της πιθανότητας και της έντασης κινδύνου σε τέσσερις κατηγορίες σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα.

ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	Χρώμα	Πιθανότητα εμφάνισης κινδύνου	Ένταση Κινδύνου				
			I	II	III	IV	V
Μικρό		A					
Μέσο		B					
Υψηλό		C					
Μη αποδεκτό		D					
		E					

Με βάση τα παραπάνω οι **εκτιμώμενοι κίνδυνοι** του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ και η ανάλυση αυτών σε σχέση με το **επίπεδο κινδύνου** παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Στάδιο υλοποίησης	Κίνδυνοι
Ανάλυση ζήτησης	Εξελίξεις στην αγορά εργασίας
	Διαφορετικός αριθμός χρηστών από τον αναμενόμενο
	Διαφοροποιημένο ενδιαφέρον του κοινού σε σχέση με το αναμενόμενο
Σχεδιασμός	Μη επαρκής πρόβλεψη κόστους
	Έλλειψη εξειδίκευσης
	Ανακάλυψη νέων πιο προηγμένων εφαρμογών
Διοικητικές διαδικασίες	Έλλειψη αρμοδιότητας
	Καθυστέρηση λόγω διαδικασιών προκηρύξεων
	Προβλήματα προμήθειας υπηρεσιών/εξοπλισμού
	Αλλαγές διοίκησης οργανισμών
Εγκατάσταση	Καθυστερημένη εγκατάσταση επιστημονικού εξοπλισμού
	Ατυχήματα
	Έλλειψη εμπορικά διαθέσιμων λύσεων σε σχέση με τις ανάγκες του έργου
	Καθυστερήσεις σε εργασίες που δεν συμπεριλαμβάνονται στο έργο αλλά το επηρεάζουν
Λειτουργία	Αποκλίσεις από το χρονοδιάγραμμα
	Καθυστερήσεις στην επίτευξη της απαιτούμενης λειτουργικότητας του εξοπλισμού
	Ανεπαρκής παραγωγή επιστημονικών αποτελεσμάτων
	Έλλειψη ακαδημαϊκού ερευνητικού προσωπικού
	Μη αναμενόμενα προβλήματα λειτουργίας εξειδικευμένου εξοπλισμού
Πόροι - Χρηματοδότηση	Προβλήματα χρηματοροών
	Ανεπάρκεια χρηματοδοτικών πόρων

Τα προβλεπόμενα **μέτρα αντιμετώπισης** των κινδύνων του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ανά στάδιο υλοποίησης παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα

Στάδιο υλοποίησης	Μέτρα αντιμετώπισης κινδύνων
Ανάλυση ζήτησης	<p>Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων μέσω της δράσης δικτύωσης του έργου</p> <p>Εμπλοκή στο έργο δικαιούχων με γνώση των τοπικών συνθηκών</p> <p>Δράσεις ενημέρωσης κοινού και συμμετοχικής ενεργοποίησης ΜΜΕ</p>
Σχεδιασμός	<p>Συνεχής παρακολούθηση τεχνολογικών και επιστημονικών εξελίξεων</p> <p>Έλεγχος σχεδιασμού σε πολλαπλά επίπεδα από τους εμπλεκόμενους δικαιούχους</p> <p>Εμπλοκή στο έργο εξειδικευμένων επιστημονικών φορέων</p>
Διοικητικές διαδικασίες	<p>Εμπλοκή στο έργο ως δικαιούχους φορείς με καθ' ύλην αρμοδιότητες για την υλοποίηση και λειτουργία</p> <p>Διενέργεια έρευνας αγοράς και προσδιορισμός απαιτούμενων προδιαγραφών και λύσεων κατά τη διάρκεια σχεδιασμού του έργου</p> <p>Δέσμευση υλοποίησης από τους φορείς</p>
Εγκατάσταση	<p>Ενεργοποίηση όλων των διαγωνιστικών διαδικασιών από το πρώτο βμηνο του έργου</p> <p>Τήρηση κανόνων ασφαλείας</p> <p>Σχεδιασμός έργου που διασφαλίζει την μη-εξάρτηση από άλλους παράγοντες</p>
Λειτουργία	<p>Σαφείς διαδικασίες και ρόλοι εμπλεκόμενων</p> <p>Εσωτερικές διεργασίες ελέγχου για έγκαιρο εντοπισμό ενδεχόμενων αποκλίσεων και προβλημάτων</p> <p>Ανάπτυξη δικτύου συνεργασιών μεταξύ των ερευνητικών οργανισμών για μεταφορά τεχνογνωσίας</p> <p>Δρομολόγηση διαδικασιών πρόσληψης ερευνητών από το ξεκίνημα του έργου</p>
Πόροι - Χρηματοδότηση	<p>Αξιοποίηση ιδίων πόρων και κεφαλαίων των δικαιούχων</p> <p>Έγκαιρος προγραμματισμός και εντατική χρηματοοικονομική παρακολούθηση</p>

10. Συμπεράσματα

Το έργο είναι απόλυτα συμβατό με Ευρωπαϊκές, Εθνικές και Περιφερειακές/Τοπικές προτεραιότητες και πολιτικές που σχετίζονται με την αγροδιατροφή, την καινοτομία, τη βιώσιμη ανάπτυξη και θα συμβάλει καθοριστικά στην ενίσχυση της οικονομίας και τη στήριξη της επιχειρηματικότητας με πολλαπλά οφέλη για τον κοινωνικό ιστό και χωρίς αρνητικές επιπτώσεις για το φυσικό περιβάλλον. Το συνολικά δε επιλέξιμο κόστος λαμβάνοντας υπόψη τη χρηματοοικονομική ανάλυση, ανέρχεται σε 1.455.463,15 €.

Παράρτημα Ι: Οικονομικοί Πίνακες

Πίνακας Ι.1: Γενικά Στοιχεία

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	Μονάδα Υποστήριξης Αγροτικής Επιχειρηματικότητας
ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου
ΣΥΝΤΟΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ (1)	Η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου στο πλαίσιο της συμμετοχής της, ως επικεφαλής εταίρου, σε δράση που αφορά στη ταυτοποίηση της αυθεντικότητας και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα (ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ) του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V Α Ελλάδα - Κύπρος, θα λειτουργήσει Μονάδα Υποστήριξης Αγροτικής Επιχειρηματικότητας η οποία θα παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη στις ΜΜΕ επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα κατά τη διαδικασία ταυτοποίησης της αυθεντικότητας των προϊόντων τους και θα εκδίδει τα πιστοποιητικά ταυτοποιημένης προέλευσης προϊόντος.
ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ (2)	2017
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ (3)	10
ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΕΤΟΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ	2026
ΦΠΑ (ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΣ = 1, ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΣ = 2) (4)	1
Τομέας	Περίοδος αναφοράς (έτη)
Σιδηρόδρομοι	30
Υδρευση/αποχέτευση	30
Οδοί	25-30
Διαχείριση αποβλήτων	25-30
Λιμένες & αερολιμένες	25
Αστικές μεταφορές	25-30
Ενέργεια	15-25
Έρευνα & καινοτομία	15-25
Ευρυζωνικά δίκτυα	15-20
Επιχειρηματικές υποδομές	10-15
Άλλοι τομείς	10-15

Πίνακας Ι.2: Κόστος Επένδυσης

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ (€, ΣΤΑΘ. ΤΙΜΕΣ ΕΤΟΥΣ ΒΑΣΗΣ)					
Έτος	Εγκαταστάσεις και μηχανήματα ή εξοπλισμός	Δημοσιότητα	Εξωτερική Εμπειρογνωμοσύνη και Υπηρεσίες	Διαχείριση και Συντονισμός Έργου	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ
2017	0	3.781	63.038	20.000	86.819
2018	6.387	30.000	319.452	45.000	400.839
2019	20.000	30.000	376.626	45.000	471.626
2020	20.000	20.000	176.406	22.113	238.519
2021	10.000	10.000	227.660	10.000	257.660
2022					0
2023					0
2024					0
2025					0
2026					0
ΣΥΝΟΛΟ	56.387	93.781	1.163.182	142.113	1.455.463

Πίνακας Ι.3: Επιλέξιμο Κόστος

	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ (7)
Δαπάνες προγραμματισμού / σχεδιασμού	0 €	0 €
Αγορά γης (1)	0 €	0 €
Κτίρια και κατασκευές	0 €	0 €
Εγκαταστάσεις και μηχανήματα ή εξοπλισμός	56.387 €	56.387 €
Απρόβλεπτα (2)	0 €	0 €
Δημοσιότητα	93.781 €	93.781 €
Επιβλεψη κατά την εκτέλεση της κατασκευής	0 €	0 €
Τεχνική βοήθεια	0 €	0 €
Άλλο 1 (3)	1.163.182 €	1.163.182 €
Άλλο 2 (3)	142.113 €	142.113 €
ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 1	1.455.463 €	1.455.463 €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (€, τρέχουσες τιμές) (6)	1.455.463 €	1.455.463 €

Σημείωση

Ο Φ.Π.Α. δεν είναι ανακτήσιμος, επομένως είναι επιλέξιμη δαπάνη

Πίνακας Ι.4: Ανάλυση Εσόδων

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΣΟΔΩΝ (€, ΣΤΑΘ. ΤΙΜΕΣ ΕΤΟΥΣ ΒΑΣΗΣ)

ΕΤΗ	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ΕΣΟΔΟ 1	ΣΥΝΟΛΑ									
<i>ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ</i>										
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ	0	0	0	0	6	7	9	10	12	15
ΤΙΜΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ	0	0	0	0	19	23	27	33	39	47
ΤΙΜΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΤΟΥ ΕΝΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	53.125 €	0 €	0 €	0 €	5.350 €	6.420 €	7.704 €	9.245 €	11.094 €	13.313 €
<i>ΣΕΝΑΡΙΟ ΧΩΡΙΣ ΤΟ ΕΡΓΟ</i>										
ΠΟΣΟΤΗΤΑ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΕΣΟΔΑ 1	53.125 €	0 €	0 €	0 €	5.350 €	6.420 €	7.704 €	9.245 €	11.094 €	13.313 €

ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΓΙΑ ΕΣΟΔΟ 1:

Η Μονάδα Υποστήριξης Αγροτικής Επιχειρηματικότητας θα παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη στις ΜΜΕ επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα που αφορά την διαδικασία ταυτοποίησης της αυθεντικότητας των προϊόντων τους και θα εκδίδει τα πιστοποιητικά ταυτοποιημένης προέλευσης προϊόντος τα οποία θα έχουν κόστος (2021):

- 100 ευρώ για την πιστοποίηση ενός προϊόντος,
- 250 ευρώ για την πιστοποίηση περισσότερων του ενός προϊόντων (συνολικά για όλα τα προϊόντα).

Για τα επόμενα έτη υπολογίζεται μια ετήσια αύξηση των πιστοποιητικών της τάξεως του 20%.

Πίνακας Ι.5: Έσοδα

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΣΘΕΤΩΝ ΕΣΟΔΩΝ (€, ΣΤΑΘ. ΤΙΜΕΣ ΕΤΟΥΣ ΒΑΣΗΣ)		
ΕΤΟΣ	ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΕΣΟΔΑ 1	ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΕΣΟΔΑ
2017	0	0
2018	0	0
2019	0	0
2020	0	0
2021	5.350	5.350
2022	6.420	6.420
2023	7.704	7.704
2024	9.245	9.245
2025	11.094	11.094
2026	13.313	13.313
ΣΥΝΟΛΟ	53.125	53.125

Πίνακας Ι.6: Ανάλυση Δαπανών

		ΕΤΗ	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ		ΣΥΝΟΛΑ										
ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ												
ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ		0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
ΜΙΣΘΟΣ		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	10.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	130.000 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	10.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €
ΣΕΝΑΡΙΟ ΧΩΡΙΣ ΤΟ ΕΡΓΟ												
ΠΟΣΟΤΗΤΑ												
ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ												
ΣΥΝΟΛΟ	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΔΑΠΑΝΗ 1	130.000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	10.000 €	24.000 €	24.000 €	24.000 €	24.000 €	24.000 €	24.000 €

ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΓΙΑ ΔΑΠΑΝΗ 1:

Μετά την ολοκλήρωση της πιλοτικής λειτουργίας (Ιούλιος 2019) της Μονάδας Υποστήριξης Αγροτικής Επιχειρηματικότητας, η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου θα συνεχίσει τη λειτουργία της μονάδας απασχολώντας 1 υπάλληλο κατηγορίας Π.Ε. Γεωτεχνικός (ΙΔΟΧ) με μισθό 24.000,00 € (συμπεριλαμβανομένων των εργοδοτικών εισφορών). Δεν υπολογίζεται αύξηση του μισθού του υπαλλήλου τα επόμενα έτη.

Πίνακας Ι.7: Δαπάνες

ΕΤΟΣ	ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΔΑΠΑΝΗ 1	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ
2017	0	0
2018	0	0
2019	0	0
2020	0	0
2021	0	0
2022	24.000	24.000
2023	24.000	24.000
2024	24.000	24.000
2025	24.000	24.000
2026	24.000	24.000
ΣΥΝΟΛΟ	130.000	130.000

Πίνακας Ι.8: Αποσβέσεις – Υπολειμματική Αξία

Π.1	ΠΒΑ	5.250,00 €
Π.1.1	Εξοπλισμός Γραφείων	400,00 €
Π.1.2	Εξοπλισμός Η/Υ, Περιφερειακά και Λογισμικό	4.850,00 €
Π.2	ΠΤΑ	0,00 €
Π.2.1	Εξοπλισμός Γραφείων	0,00 €
Π.2.2	Εξοπλισμός Η/Υ	0,00 €
Π.3	ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	1.300,00 €
Π.3.1	Εξοπλισμός Γραφείων	0,00 €
Π.3.2	Εξοπλισμός Η/Υ	1.300,00 €

Π.4	ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	25.100,00 €
Π.4.1	Εξοπλισμός Γραφείων	0,00 €
Π.4.2	Εξειδικευμένος Εργαστηριακός Εξοπλισμός Αναλύσεων	25.100,00 €
Π.4.3	Server και Μονάδα Αποθήκευσης Δεδομένων	9.855,00 €
Π.4.4	Λογισμικό Ανάλυσης DNA	2.525,00 €
Π.5	ΓΕΝΙΚΟ ΧΗΜΕΙΟ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ ΚΥΠΡΟΥ	85.000,00 €
Π.5.1	Εξοπλισμός Γραφείων	0,00 €
Π.5.2	Κονσόλα Φασματογράφου NMR	85.000,00 €
Π.5.3	Υπολογιστικά Συστήματα	4.600,15 €
Π.6	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ	135.519,58 €
Π.6.1	Εξοπλισμός Γραφείων	0,00 €
Π.6.2	Εργαλείο NGS	135.519,58 €
Π.6.3	Όργανο Φθορομετρικής Ποσοτικοποίησης DNA	3.570,00 €
Π.6.4	Υπολογιστικά Συστήματα	5.950,00 €
Π.6.5	Λογισμικό Geneious	1.666,00 €
A	Κόστος Εξοπλισμού Γραφείων	400,00 €
B	Κόστος Εξοπλισμού Η/Υ, Κύριου και Περιφερειακού, Λογισμικού και Εξειδικευμένου Εργαστηριακού Εξοπλισμού	55.987,15 €

Έτη		2021	2022	2023	2024	2025	2026
Αποσβέσεις		56.027,15 €	56.027,15 €	56.027,15 €	56.027,15 €	56.027,15 €	40,00 €
	Αποσβέσεις	56.027,15 €	56.027,15 €	56.027,15 €	56.027,15 €	56.027,15 €	40,00 €
A	Αποσβέσεις Εξοπλισμού Γραφείων	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €
A1	Αξία Κτήσης	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €
A2	Συντελεστής Απόσβεσης	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
A3	Αποσβέσεις Έτους	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €
A4	Αναπόσβεστη Αξία	360,00 €	320,00 €	280,00 €	240,00 €	200,00 €	160,00 €
B	Αποσβέσεις Εξοπλισμού Η/Υ, Κύριου και Περιφερειακού και Λογισμικού	55.987,15 €	55.987,15 €	55.987,15 €	55.987,15 €	55.987,15 €	0,00 €
B1	Αξία Κτήσης	279.935,73 €	279.935,73 €	279.935,73 €	279.935,73 €	279.935,73 €	279.935,73 €
B2	Συντελεστής Απόσβεσης	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
B3	Αποσβέσεις Έτους	55.987,15 €	55.987,15 €	55.987,15 €	55.987,15 €	55.987,15 €	0,00 €
B4	Αναπόσβεστη Αξία	223.948,58 €	167.961,44 €	111.974,29 €	55.987,15 €	0,00 €	0,00 €

Πίνακας Ι.9: Ταμειακές Ροές

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ (€, ΣΤΑΘ. ΤΙΜΕΣ ΕΤΟΥΣ ΒΑΣΗΣ)					
ΕΤΟΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ	ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ	ΚΑΘΑΡΗ ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΟΗ
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (2)+(4)-(1)-(3)
2017	86.819	0	0	0	-86.819
2018	400.839	0	0	0	-400.839
2019	471.626	0	0	0	-471.626
2020	238.519	0	0	0	-238.519
2021	257.660	5.350	10.000	0	-262.310
2022	0	6.420	24.000	0	-17.580
2023	0	7.704	24.000	0	-16.296
2024	0	9.245	24.000	0	-14.755
2025	0	11.094	24.000	0	-12.906
2026	0	13.313	24.000	160	-10.527
2027		0	0	0	0
2028		0	0	0	0
2029		0	0	0	0
2030		0	0	0	0
2031		0	0	0	0
2032		0	0	0	0
2033		0	0	0	0
2034		0	0	0	0
2035		0	0	0	0
2036		0	0	0	0
2037		0	0	0	0
2038		0	0	0	0
2039		0	0	0	0
2040		0	0	0	0
2041		0	0	0	0
2042		0	0	0	0
2043		0	0	0	0
2044		0	0	0	0
2045		0	0	0	0
2046		0	0	0	0
ΕΠΙΤΟΚΙΟ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΣΗΣ	5%				
ΣΥΝΟΛΟ	1.455.463	53.125	130.000	160	-1.532.178
NPV	1.251.780	36.039	89.249	98	-1.304.892

Πίνακας Ι.10: Καθαρά Έσοδα

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΜΕΝΩΝ ΚΑΘΑΡΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ [άρθρο 61 παράγραφος 3 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013]			
	Κύρια στοιχεία και παράμετροι	Αξία Μη Προεξοφλημένη	Αξία Προεξοφλημένη (Καθαρή παρούσα Αξία)
1	Περίοδος αναφοράς (έτη)		10
2	Χρηματοδοτικό προεξοφλητικό επιτόκιο(%)		5%
3	Συνολικό κόστος επένδυσης χωρίς τα απρόβλεπτα (σε ευρώ) = [C]	1.455.463 €	1.251.780 €
4	Υπολειμματική αξία (σε ευρώ)	160 €	98 €
5	Έσοδα (σε ευρώ, προεξοφλημένα)		36.039 €
6	Δαπάνες λειτουργίας και αντικατάστασης (σε ευρώ, προεξοφλημένα)		89.249 €
7	Καθαρά έσοδα = έσοδα + υπολειμματική αξία– δαπάνες λειτουργίας και αντικατάστασης (σε ευρώ, προεξοφλημένα) Ρ [R] = (5) + (4) - (6)		0
8	Συνολικό κόστος επένδυσης χωρίς απρόβλεπτα - Καθαρά έσοδα Ρ [C]-[R] = (3)-(7)		1.251.780 €
9	Κατ'αναλογία εφαρμογή των προεξοφλημένων καθαρών εσόδων (%) Ρ (C-R)/C = (8)/(3)		100,00%

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ (λαμβανομένων υπόψη των απαιτήσεων του άρθρου 61 του Καν. 1303/2013)		
		Αξία
1	Συνολικό επιλέξιμο κόστος πριν να ληφθούν υπόψη οι απαιτήσεις που ορίζονται στο άρθρο 61 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 (σε ευρώ, μη προεξοφλημένο)	1.455.463
2	Κατ' αναλογία εφαρμογή των προεξοφλημένων καθαρών εσόδων (%)	100,00%
3	Συνολικό επιλέξιμο κόστος λαμβανομένων υπόψη των απαιτήσεων που ορίζονται στο άρθρο 61 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 (σε ευρώ, μη προεξοφλημένο) = (1)*(2)	1.455.463

Παράρτημα II: Ταυτοποιημένα Προϊόντα Επιχειρήσεων

Για λόγους προστασίας προσωπικών δεδομένων δεν εμφανίζονται οι επωνυμίες των επιχειρήσεων.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ	ΠΡΟΪΟΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 1	Σταρένιο Αλεύρι Λήμνου
	Σταρένιο Παξιμάδι Λήμνου
	Παξιμαδάκια Σταρένια με Ελαιόλαδο
	Παξιμαδάκια Σταρένια με Ελαιόλαδο και Γλυκάνισο
	Φλωμάρι Λήμνου
	Τραχανάς Γλυκός Σταρένιος
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 2	Αλεύρι Λήμνου κίτρινο από την τοπική ποικιλία σκληρού σίτου "Λήμνος"
	'Αφκος (φάβα Λήμνου) (Lathyrus ochrus)
	Ρεβύθια Λήμνου
	Φασόλι Ασπρομύτικο Λήμνου (Vigna Unguiculata)
	Σκληρό σιτάρι Λήμνου ποικιλίας "Λήμνος"
	Σκληρό σιτάρι Λήμνου ποικιλίας "Μαυραγάρι"
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 3	Παρθένο Ελαιόλαδο
	Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 4	Πετιμέζι Άσπρο Λιαστό Μοσχάτο
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 5	EIRINI PLOMARIOU organic EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 6	AEGEAN GOLD EVOO-Βιολογικό Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ	ΠΡΟΪΟΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 7	Basic Sapfo <hr/> Sapfo premium <hr/> Sapfo ΕΛΙΕΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΞΥΔΑΤΕΣ <hr/> Sapfo limited edition <hr/> Sapfo ΕΛΙΕΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΣΕ ΑΛΜΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 8	ΡΙΓΑΝΗ ΝΗΣΙΩΤΗ (ORIGANUM ONITES) <hr/> ΚΡΙΤΑΜΟ ΧΙΟΥ (crithmum maritimum) <hr/> ΚΑΠΑΡΗ ΧΙΟΥ (Capparis spinosa) <hr/> ΦΛΙΣΚΟΥΝΙ(MENTHA PULEGIUM) <hr/> ΦΑΣΚΟΜΗΛΟ (SALVIA TRILOBA) <hr/> ΥΣΣΩΠΟΣ (HYSSOPUS OFFICINALIS) <hr/> ΔΕΝΤΡΟΛΙΒΑΝΟ (ROSMARINUS OFFICINALIS) <hr/> ΔΑΦΝΗ (LAURUS NOBILIS) <hr/> ΔΙΚΤΑΜΟ (ORIGANUM DICTAMNUS) <hr/> ΔΥΟΣΜΟΣ (MENTHA SPICATA) <hr/> ΘΥΜΑΡΙ(THYMUS CAPITATUS) <hr/> ΘΥΜΑΡΙ (THYMUS VULGARIS) <hr/> ΛΕΒΑΝΤΑ (LAVENDULA ANGUSTIFOLIA) <hr/> ΛΟΥΪΖΑ (LIPPIA CITRIDIORA) <hr/> ΜΕΛΙΣΣΟΧΟΡΤΟ(MELISSA OFFICINALIS) <hr/> ΡΙΓΑΝΗ (ORIGANUM VULGARE)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ	ΠΡΟΪΟΝ
	<p>ΤΣΑΙ ΒΟΥΝΟΥ (SIDERITIS CAPITATA)</p> <hr/> <p>ΧΑΜΟΜΗΛΙ (MATRICARIA CHAMOMILLA)</p>
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 9	Αδραμυτινή ελιά βιολογικής καλλιέργειας (Μαύρη ξηρήλατη)
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 10	<p>Olive Groves PAVLELLI'S: Έξτρα παρθένο ελαιόλαδο τυποποιημένο</p> <hr/> <p>Olive Groves PAVLELLI'S: Παρθένο ελαιόλαδο τυποποιημένο</p>
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 11	<p>ΘυΜΙΣΕΣ ΛΕΥΚΟΣ ΞΗΡΟΣ Π.Ο.Π</p> <hr/> <p>ΘυΜΙΣΕΣ ΛΕΥΚΟΣ ΞΗΡΟΣ Π.Ο.Π.</p> <hr/> <p>ΛΗΜΝΙΟ (ΚΑΛΑΜΠΑΚΙ) ΕΡΥΘΡΟΣ ±ΗΡΟΣ Π.Ο.Π</p> <hr/> <p>ΛΗΜΝΙΟ (ΚΑΛΑΜΠΑΚΙ) ΕΡΥΘΡΟΣ ΞΗΡΟΣ Π. Ο.Π.</p> <hr/> <p>ΛΗΜΝΟΣ ΛΕΥΚΟΣ ΞΗΡΟΣ Π.Ο.Π,</p> <hr/> <p>ΛΙΑΣΤΟΣ ΟΙΝΟΣ ΛΕΥΚΟΣ ΦΥΣΙΚΟΣ ΓΛΥΚΟΣ ΠΑΛ</p> <hr/> <p>ΜΟΣΧΑΤΟΣ ΛΗΜΝΟΥ ΛΕΥΚΟΣ ΓΛΥΚΟΣ Π.Ο.Π.</p> <hr/> <p>ΆΡΩΜΑ ΛΗΜΝΟΥ ΛΕΥΚΟΣ ΞΗΡΟΣ ΒΙΟ Π.Ο.Π.</p> <hr/> <p>ΘυΜΙΣΕΣ ΛΕΥΚΟΣ ΓΛΥΚΟΣ ΠΑΛ.</p>
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 12	<p>LESVOS GOLD Premium ΠΓΕ Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο</p> <hr/> <p>LESVOS GOLD Premium ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΓΕ Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο</p> <hr/> <p>LESVOS GOLD Premium ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΓΕ Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο</p> <hr/> <p>LESVOS GOLD be a gourmet Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο</p>

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ	ΠΡΟΪΟΝ
	LESVOS GOLD Premium ΑΡΤΗΜΑ Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο με Τσίλι & Σκόρδο
	LESVOS GOLD Premium ΑΡΤΥΜΑ Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο με ΣΚΟΡΔΟ
	LESVOS GOLD Premium ΑΡΤΥΜΑ Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο με Λεμόνι
	LESVOS GOLD Premium ΑΡΤΥΜΑ Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο με Πορτοκάλι
	LESVOS GOLD Premium Έλαιο ΤΡΟΥΦΑΣ με Βάση Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο
	LESVOS GOLD Premium Βαλσαμικό Ξύδι
	LESVOS GOLD Premium ΑΡΤΥΜΑ Βαλσαμικό Ξύδι με ΜΕΛΙ
	COTINOS Ανώτερης Ποιότητας Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο
	ΑΣΠΙΛΟΣ ΕΛΑΙΑ Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο
	ΑΣΠΙΛΟΣ ΓΑΙΑ Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο
	ΑΣΠΙΛΟΣ ΓΑΙΑ Παρθένο Ελαιόλαδο
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 13	ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟ ΠΑΡΘΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΑΠΟ ΘΡΟΥΜΠΟΛΙΑ Π.Γ.Ε ΣΑΜΟΥ THEOREMA ΚΑΙ SAMOS LIQUID GOLD ΑΠΟ ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΘΡΟΥΜΠΟΛΙΑΣ 90% ΚΑΙ ΚΟΡΟΝΕΪΚΗΣ 10%
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 14	ΜΕΛΙ ΙΚΑΡΙΑΣ (ΘΥΜΑΡΙ)
	ΜΕΛΙ ΙΚΑΡΙΑΣ (ΑΝΑΜΑ)
	ΜΕΛΙ ΙΚΑΡΙΑΣ (ΠΟΙΚΙΛΗΣ ΑΝΘΟΦΟΡΙΑΣ)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ	ΠΡΟΪΟΝ
	ΜΕΛΙ ΙΚΑΡΙΑΣ (ΠΟΙΚΙΛΗΣ ΑΝΘΟΦΟΡΙΑΣ)
	ΜΕΛΙ ΙΚΑΡΙΑΣ (ΑΝΟΙΞΗΣ)
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 15	ΚΑΛΑΘΑΚΙ ΛΗΜΝΟΥ ΠΟΠ
	ΚΑΣΚΑΒΑΛΙ ΛΗΜΝΟΥ
	ΚΑΤΣΙΚΙΣΙΟ ΛΗΜΝΟΥ
	ΜΕΛΙΧΛΩΡΟ ΛΗΜΝΟΥ
	ΦΕΤΑ ΛΗΜΝΟΥ ΠΟΠ
	ΒΕΝΙΖΕΛΙΚΑ ΛΗΜΝΟΥ
	ΠΑΞΙΜΑΔΙΑ ΛΗΜΝΟΥ
	ΦΛΩΜΑΡΙΑ ΛΗΜΝΟΥ
	ΨΩΜΙ ΜΑΥΡΑΓΑΝΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 16	LESVOS HONEY (ΜΕΛΙ ΑΝΘΕΩΝ)
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 17	ΛΕΣΒΙΓΑΛ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΣΕΡΙ Π.Ο.Π.
	ΛΕΣΒΙΓΑΛ ΚΕΦΑΛΟΤΥΡΙ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
	ΛΕΣΒΙΓΑΛ ΚΕΦΑΛΟΤΥΡΙ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ
	ΛΕΣΒΙΓΑΛ ΚΑΣΕΡΙ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΠΟΠ
	ΛΕΣΒΙΓΑΛ ΛΑΔΟΤΥΡΙ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Π.Ο.Π ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ
	ΛΕΣΒΙΓΑΛ ΦΕΤΑ Π.Ο.Π
	ΛΕΣΒΙΓΑΛ ΦΕΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ Π.Ο.Π
	ΛΕΣΒΙΓΑΛ ΓΡΑΒΙΕΡΑ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
	ΛΕΣΒΙΓΑΛ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΡΑΒΙΕΡΑ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ	ΠΡΟΪΟΝ
	ΛΕΣΒΙΓΑΛ ΛΑΔΟΤΥΡΙ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Π.Ο.Π
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 18	Βιολογική Γραβιέρα Μυτιλήνης
	ΤΥΡΙ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΦΕΤΑ Π.Ο.Π. ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
	ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΛΑΔΟΤΥΡΙ Π.Ο.Π. ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
	ΓΡΑΒΙΕΡΑ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
	ΛΑΔΟΤΥΡΙ Π.Ο.Π. ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
	ΤΥΡΙ ΦΕΤΑ Π.Ο.Π. ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 19	ΑΙΓΟΠΡΟΒΑΤΑ ΛΕΣΒΟΥ
	ΑΜΝΟΕΡΙΦΙΑ ΛΕΣΒΟΥ
	ΚΕΜΠΑΠ κτψ 430gr
	ΛΟΥΚΑΝΙΚΟ ΚΑΠΝΙΣΤΟ ΜΕ ΒΟΕΙΟ ΚΡΕΑΣ 440g
	ΛΟΥΚΑΝΙΚΟ ΚΑΠΝΙΣΤΟ ΜΕ ΟΥΖΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΚΑΙ ΓΛΥΚΑΝΙΣΟ
	ΛΟΥΚΑΝΙΚΟ ΚΑΠΝΙΣΤΟ 440gr
	ΛΟΥΚΑΝΙΚΟ ΚΑΠΝΙΣΤΟ ΜΕ ΛΑΔΟΤΥΡΙ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ 440gr
	ΛΟΥΚΑΝΙΚΟ ΚΑΠΝΙΣΤΟ ΜΕ ΠΡΑΣΟ 380gr
	ΜΠΙΦΤΕΚΙ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ
	ΜΠΙΦΤΕΚΙ ΜΟΣΧΟΥ 600gr
	ΣΕΦΤΑΛΙΑ ΚΤΨ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 20	ΨΩΜΙ ΤΗΣ ΓΙΑΓΙΑΣ
	ΚΟΥΡΑΜΠΙΕΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ	ΠΡΟΪΟΝ
	<p>ΤΣΟΥΡΕΚΙ</p> <hr/> <p>ΑΜΥΓΔΑΛΩΤΟ</p> <hr/> <p>ΠΑΞΙΜΑΔΙ ΓΛΥΚΑΝΙΣΟΥ</p> <hr/> <p>ΠΑΞΙΜΑΔΙ ΚΡΙΘΑΡΕΝΙΟ</p>
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 21	<p>Ούζο Βαρβαγιάννη Εξ' Αποστάξεως 100%-Πράσινο 42%</p> <hr/> <p>Ούζο Βαρβαγιάννη Εξ' Αποστάξεως 100%-Μπλέ 46%</p> <hr/> <p>Ούζο Βαρβαγιάννη Εξ' Αποστάξεως 100%-Εύζων 47%</p> <hr/> <p>Ούζο Βαρβαγιάννη Εξ' Αποστάξεως 100%-Αφροδίτη 48%</p>
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 22	<p>ΟΥΖΟ ΝΕΤΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ 42% VOL ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΞΕΩΣ 100%</p> <hr/> <p>ΟΥΖΟ "SPENTZAS" ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ 46% VOL ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΞΕΩΣ 100%</p>
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 23	<p>ΛΗΜΝΙΑ ΑΜΠΕΛΟΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΛΕΥΚΟ ΞΗΡΟ Π.Ο.Π.</p> <hr/> <p>ΛΗΜΝΙΑ ΑΜΠΕΛΟΣ ΛΕΥΚΟ ΞΗΡΟ Π.Ο.Π.</p> <hr/> <p>ΛΗΜΝΙΑ ΓΕΥΣΗ ΕΡΥΘΡΟ ΞΗΡΟ Π.Ο.Π.</p> <hr/> <p>ΛΗΜΝΙΑ ΓΕΥΣΗ ΕΡΥΘΡΟ ΗΜΙΓΛΥΚΟ</p> <hr/> <p>ΑΡΙΑΔΝΗ ΡΟΖΕ ΗΜΙΞΗΡΟΣ Π.Γ.Ε.</p> <hr/> <p>FRIZZANTE ΗΜΙΑΦΡΩΔΗΣ ΗΜΙΓΛΥΚΟΣ</p> <hr/> <p>Τσίπουρο Εξάστερο Με Γλυκάνισο</p> <hr/> <p>Τσίπουρο Εξάστερο Χωρίς Γλυκάνισο</p>
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 24	<p>ΟΥΖΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ LESVION</p>

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ	ΠΡΟΪΟΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 25	SAMENA
	SAMOS GRAND CRU
	SAMOS NECTAR
	SAMOS PHYLLAS
	SAMOS VIN DOUX
	SELANA
	BABEL
	ΑΘΙΚΤΟΣ ΟΙΝΟΣ -ΒΟΥΝΙΤΗΣ
	ΑΘΙΚΤΟΣ ΟΙΝΟΣ -ΕΡΗΜΙΤΗΣ
	ΜΟΣΧΑΤΟ ΑΣΠΡΟ
	ΑΘΙΚΤΟΣ ΟΙΝΟΣ -ΠΡΟΦΗΤΗΣ
	ΨΗΛΕΣ ΚΟΡΦΕΣ