

Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Βορείου Αιγαίου - Παραδοτέο 5.2.3

Σύστημα κωδικοποίησης ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Β. Αιγαίου

Μάιος 2020





ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Οργάνωση συστήματος χορήγησης σήματος ταυτοποιημένης αυθεντικότητας προέλευσης Βορείου Αιγαίου (5.2.2) & Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Β. Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας (5.2.3)

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 5.2.3: Σύστημα κωδικοποίησης ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Β. Αιγαίου

ΜΑΙΟΣ, 2020



Π5.2.3: Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.1: Σύστημα κωδικοποίησης ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Β. Αιγαίου.

ΠΡΟΣ: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ:

«Οργάνωση συστήματος χορήγησης σήματος ταυτοποιημένης αυθεντικότητας προέλευσης Βορείου Αιγαίου (5.2.2) & Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Β. Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας (5.2.3)»



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Περιεχόμενα

1	Εισαγωγή	4
1.1	Αντικείμενο Παραδοτέου	4
1.2	Σκοπός	4
2	Μεθοδολογία καθορισμού ενός μοναδικού κωδικού ανά επιχείρηση και προϊόν	6
2.1	Κατάταξη, οργάνωση, ταξινόμηση και γενικότερη διαχείριση δεδομένων	6
2.1.1	Ύπαρξη μητρώου (βάση δεδομένων) για τα προϊόντα και τις επιχειρήσεις	7
2.1.2	Κατηγορίες και υποκατηγορίες	7
2.2	Καθορισμός των τύπων/ειδών προϊόντων	8
2.3	Καταχώρηση τόπου παραγωγής/Διεύθυνσης έδρας επιχείρησης	9
2.4	Κωδικοποίηση δεδομένων	9
2.5	Ψηφιακή ταυτότητα προϊόντων στην ιστοσελίδα του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ 12	
3	Λογική διασύνδεση του συστήματος κωδικοποίησης με εφαρμογές ανοιχτής πρόσβασης	14
3.1	Πηγές χορήγησης μοναδικών Κωδικών Άμεσης Απόκρισης ανοιχτής πρόσβασης και περιορισμοί χρήσης τους	17
3.1.1	https://www.qrcode-monkey.com/	17
3.1.2	https://www.qrcode-tiger.com/	19
3.1.3	https://www.qr-code-generator.com/	20
3.2	Τεχνικές προδιαγραφές του μοναδικού Κωδικού Άμεσης Απόκρισης	23
3.2.1	Διαστάσεις	23
3.2.2	Μορφή – Σχεδίαση	24
3.2.3	Χρωματική παλέτα	24
3.2.4	Λογότυπο ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	25
3.3	Οδηγίες	26
3.3.1	Είσοδος στην ιστοσελίδα https://www.qrcode-monkey.com/	26
3.3.2	Καταχώρηση του URL	26
3.3.3	Επιλογή χρωματικής παλέτας	27
3.3.4	Προσθήκη λογοτύπου	28
3.3.5	Λοιπά χαρακτηριστικά σχεδίασης	29
3.3.6	Καθορισμός ποιότητας ανάλυσης	30
3.3.7	Δημιουργία QR Code	30
3.3.8	Αποθήκευση QR Code	31

1 Εισαγωγή

1.1 Αντικείμενο Παραδοτέου

Το παρόν παραδοτέο με τίτλο: «Π2.1: Σύστημα κωδικοποίησης ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Β. Αιγαίου» εκπονήθηκε στα πλαίσια της Δράσης «Π5.2.3: Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας», σύμφωνα με τη σύμβαση υπ.αριθ. ΑΔΑΜ 1954ΜV005475760, ημ/νία 16-8-2019, μεταξύ του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και της εταιρείας «Α. ΑΛΕΞΙΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.» (διακριτικός τίτλος ΕΞΕΛΙΞΙΣ). Το αντικείμενο του παραδοτέου αφορά στην οργάνωση συστήματος ψηφιακής ταυτότητας προϊόντων ταυτοποιημένης αυθεντικότητας προέλευσης Βορείου Αιγαίου προκειμένου να είναι δυνατή η ιχνηλασιμότητά τους από τους καταναλωτές.

Η ψηφιακή ταυτότητα βασίζεται στην οργάνωση ενός συστήματος κωδικοποίησης στοιχείων των τοπικών προϊόντων ταυτοποιημένης αυθεντικότητας Βορείου Αιγαίου με βάση τον τύπο/είδος προϊόντος και τις συντεταγμένες του τόπου παραγωγής προκειμένου να τους χορηγηθεί ένας μοναδικός Κωδικός Άμεσης Απόκρισης (QR Code).

1.2 Σκοπός

Η **ψηφιακή ταυτότητα** του συστήματος κωδικοποίησης στοιχείων θα παρέχεται με μορφή **μοναδικών δισδιάστατων κωδικών**, η οποία αποτελεί μια τεχνολογία με πρακτικά απεριόριστες εφαρμογές. Οι δισδιάστατοι κωδικοί αποτελούν ένα εξαιρετικό εργαλείο για ενημέρωση των καταναλωτών μέσω κινητού, δημιουργώντας έναν υπερσύνδεσμο (hyperlink) του πραγματικού κόσμου με τον δυνητικό κόσμο των πληροφοριών. Οι δισδιάστατοι κώδικες μπορούν να έχουν

διάφορες μορφές, καθώς υπάρχουν διάφορα πρότυπα που χρησιμοποιούνται αυτή την στιγμή, με πιο δημοφιλή το QR Code.

Σκοπός του συστήματος κωδικοποίησης στοιχείων των τοπικών προϊόντων είναι η παροχή της δυνατότητας ενημέρωσης στο χρήστη, και εν δυνάμει αγοραστή, σχετικά με τα στοιχεία ταυτότητας του προϊόντος, εντοπίζοντας:

- ✓ τον ακριβή τόπο παραγωγής του προϊόντος,
- ✓ τα οικο-χαρακτηριστικά της περιοχής,
- ✓ τα στοιχεία της επιχείρησης παραγωγής και
- ✓ τα στοιχεία πιστοποιητικού αυθεντικότητας.

Η πληροφόρηση θα δίνεται μέσω της χρήσης των Κωδικών Άμεσης Απόκρισης-QR Codes (οι οποίοι θα είναι αναγνωρίσιμοι από συσκευές smartphone) και της σχετικής εφαρμογής ηλεκτρονικού μητρώου (αντικείμενο του Π4.1.1 της Πράξης ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ).

Η αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας με τη χρήση των QR Codes διευκολύνει στο να αποτυπώνεται εύκολα και γρήγορα η πληροφορία για κάθε προϊόν ταυτοποιημένης προέλευσης. Επίσης αποτελεί πολύτιμο αρωγό στα συστήματα ιχνηλασιμότητας καθώς με αυτόν τον τρόπο η ανάκτηση της πληροφορίας δεν είναι μόνο άμεση αλλά μπορεί με την χρήση QR Code στην ετικέτα να διοχετευθεί άμεσα στον τελικό καταναλωτή αποτελώντας ταυτόχρονα ένα πολύτιμο εργαλείο μάρκετινγκ και διαφοροποίησης του προϊόντος.

2 Μεθοδολογία καθορισμού ενός μοναδικού κωδικού ανά επιχείρηση και προϊόν

Η ψηφιακή ταυτότητα, όπως έχει αναφερθεί, βασίζεται στην οργάνωση ενός συστήματος κωδικοποίησης στοιχείων των τοπικών προϊόντων ταυτοποιημένης αυθεντικότητας Βορείου Αιγαίου με βάση τον **τύπο/είδος προϊόντος** και τις **συντεταγμένες του τόπου παραγωγής** προκειμένου να τους χορηγηθεί ένας μοναδικός Κωδικός Άμεσης Απόκρισης (QR Code).

Στο παρόν κεφάλαιο αναλύεται η μεθοδολογία που ακολουθείται προκειμένου να είναι εφικτή η απόδοση ενός μοναδικού κωδικού ανά πιστοποιημένο προϊόν κάθε επιχείρησης (στο πλαίσιο του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ).

Σκοπός του συστήματος κωδικοποίησης στοιχείων των τοπικών προϊόντων είναι η παροχή της δυνατότητας ενημέρωσης στο χρήστη, και εν δυνάμει αγοραστή, σχετικά με τα στοιχεία ταυτότητας του προϊόντος, εντοπίζοντας:

- τον ακριβή τόπο παραγωγής του προϊόντος,
- τα οικο-χαρακτηριστικά της περιοχής,
- τα στοιχεία της επιχείρησης παραγωγής και
- τα στοιχεία πιστοποιητικού αυθεντικότητας.

2.1 Κατάταξη, οργάνωση, ταξινόμηση και γενικότερη διαχείριση δεδομένων

Γίνεται εύκολα κατανοητό πως για την ορθή και αποτελεσματική λειτουργία ενός συστήματος κωδικοποίησης της ιχνηλασιμότητας των τοπικών αυθεντικών προϊόντων του Βορείου Αιγαίου, βάσει του οποίου θα αποδίδεται η ψηφιακή ταυτότητα σε κάθε πιστοποιημένο προϊόν που τηρεί τις προδιαγραφές του συστήματος που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του Π5.2.2, απαιτεί την τήρηση αυστηρών

κανόνων οργάνωσης, ταξινόμησης και διαχείρισης των εγγράφων, δικαιολογητικών και παραγόμενων δεδομένων.

2.1.1 Ύπαρξη μητρώου (βάση δεδομένων) για τα προϊόντα και τις επιχειρήσεις

Το σύνολο των πληροφοριών που αφορούν κάθε πιστοποιημένο προϊόν (τύπος, τόπος παραγωγής κλπ), όπως αυτές έχουν καθοριστεί και απαιτούνται σύμφωνα με το σύστημα, θα πρέπει να είναι καταχωρημένες σε ένα μητρώο, προκειμένου να είναι συγκεντρωμένες, εύκολα διαχειρίσιμες και προσβάσιμες. Ο σχεδιασμός της βάσης δεδομένων δεν εξετάζεται στο παρόν, καθώς αποτελεί αντικείμενο του Π4.1.1 ωστόσο είναι προφανές πως σε αυτήν απαιτείται να καταχωρούνται κατ' ελάχιστον τα στοιχεία που αφορούν:

- ο Το όνομα και τον τύπο/είδος της κατηγορίας του προϊόντος.
- ο Το όνομα και την τοποθεσία (διεύθυνση/συντεταγμένες) της επιχείρησης.
- ο Άλλα πληροφοριακά χαρακτηριστικά στοιχεία για το προϊόν, την παραγωγή του ή/και την τοποθεσία.
- ο Το στάδιο στο οποίο βρίσκεται η αίτηση χορήγησης του σήματος, η εξέλιξη της διαδικασίας κλπ.
- ο Την ημερομηνία έγκρισης, ανανέωσης ή/και ανάκλησης του δικαιώματος χρήσης του σήματος.

2.1.2 Κατηγορίες και υποκατηγορίες

Οι διαφορετικές κατηγορίες και υποκατηγορίες που διαμορφώνονται δίνουν μια σύντομη περιγραφή του περιεχομένου των επιμέρους τμημάτων του αντικειμένου.

2.2 Καθορισμός των τύπων/ειδών προϊόντων

Στο πλαίσιο του παραδοτέου Π1.1 για το έργο ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ έχουν προσδιοριστεί οι τύποι/τα είδη των προϊόντων. Παρακάτω παρατίθενται οι καθορισμένες κατηγορίες προϊόντων και σύντομες περιγραφές τους.

1. Νωπά φυτικά προϊόντα

Στην κατηγορία αυτή θα κατατάσσονται τα νωπά φυτικά προϊόντα, όπως κηπευτικά, οπωροκηπευτικά, μαστίχα κλπ., οι α' ύλες των οποίων έχουν παραχθεί αποκλειστικά στα νησιά του Β. Αιγαίου.

2. Μεταποιημένα φυτικά προϊόντα

Στην κατηγορία αυτή θα κατατάσσονται τα μεταποιημένα φυτικά προϊόντα, όπως ελαιόλαδο, οίνος, ελιές κλπ., οι α' ύλες των οποίων έχουν παραχθεί αποκλειστικά στα νησιά του Β. Αιγαίου από εγκαταστάσεις που εδρεύουν και λειτουργούν στα νησιά αυτά.

3. Νωπά ζωϊκά προϊόντα

Στην κατηγορία αυτή θα κατατάσσονται τα νωπά ζωϊκά προϊόντα, όπως γάλα, αιγοπρόβειο κρέας, μέλι κλπ., τα οποία έχουν παραχθεί από ζώα, πτηνά, μελίτσια κλπ. που εκτρέφονται στα νησιά του Βορείου Αιγαίου και αξιοποιούν στο μέγιστο δυνατό τα χαρακτηριστικά των φυσικών πόρων των νησιών.

4. Μεταποιημένα ζωϊκά προϊόντα

Στην κατηγορία αυτή θα κατατάσσονται τα μεταποιημένα ζωϊκά προϊόντα, όπως τυριά, γαλακτοκομικά προϊόντα, κρεατοσκευάσματα ή άλλα προϊόντα με βάση το κρέας τα οποία προέρχονται από περιοχή του ΒΑ.

5. Παραδοσιακά προϊόντα οικοτεχνίας, αρτοποιίας - ζαχαροπλαστικής

Στην κατηγορία αυτή θα κατατάσσονται προϊόντα οικοτεχνίας, αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής κλπ. Όπου η επεξεργασία τους βασίζεται σε παραδοσιακές νησιωτικές συνταγές.

6. Αλκοολούχα ποτά και αποστάγματα

Στην κατηγορία αυτή θα κατατάσσονται προϊόντα αλκοολούχων ποτών και αποσταγμάτων, τα οποία έχουν παραχθεί σε εγκαταστάσεις που βρίσκονται στα νησιά του Βορείου Αιγαίου.

Κάθε πιστοποιημένο προϊόν θα πρέπει να καταχωρείται σε τουλάχιστον μία εκ των διαμορφωθεισών κατηγοριών.

2.3 Καταχώρηση τόπου παραγωγής/Διεύθυνσης έδρας επιχείρησης

Η διεύθυνση έδρας της επιχείρησης ή/και ο τόπος παραγωγής του προϊόντος αποτελεί απαραίτητο στοιχείο της αναγνώρισης και της ιχνηλασιμότητας των προϊόντων. Η διεύθυνση και το αντίστοιχο στίγμα σε χάρτη, βάσει συντεταγμένων, θα προβάλλεται στις πληροφορίες του χρήστη μέσω της ψηφιακής ταυτότητας.

2.4 Κωδικοποίηση δεδομένων

Προτείνεται η κωδικοποίηση των δεδομένων κάθε προϊόντος ώστε κάθε πιστοποιημένο προϊόν να διαθέτει ένα χαρακτηριστικό σειριακό αριθμό-κωδικό 5 τμημάτων και 18 χαρακτήρων, της μορφής **XXX-YYY-ZZZ-ABCDE-999**, ο οποίος θα αποτελείται από αλφαβητικούς χαρακτήρες και αριθμητικά ψηφία, τα οποία θα αντανakλούν:

- i. Την περιοχή προέλευσης, με χρήση 3 αλφαβητικών χαρακτήρων (τμήμα XXX παραπάνω).
- ii. Το είδος του προϊόντος, με χρήση 3 αλφαβητικών χαρακτήρων (τμήμα YYY παραπάνω).
- iii. Την υποκατηγορία του προϊόντος, αν υφίσταται, με χρήση 3 αλφαβητικών/αριθμητικών χαρακτήρων (τμήμα ZZZ παραπάνω, με 000 αν δεν έχει οριστεί υποκατηγορία).

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.

- iv. Την επιχείρηση, με χρήση 5 αλφαβητικών/αριθμητικών χαρακτήρων, οι οποίοι θα αποδίδονται από το διαχειριστή του συστήματος κωδικοποίησης (τμήμα ABCDE παραπάνω).
- v. Τον χαρακτηριστικό αριθμό του προϊόντος της επιχείρησης με χρήση 3 αριθμητικών χαρακτήρων (τμήμα 999 παραπάνω).

Στους πίνακες που ακολουθούν παρατίθενται συνοπτικά οι αποδιδόμενοι κωδικοί ανά είδος, υποκατηγορία και περιοχή προέλευσης, οι οποίοι βασίστηκαν στην αγγλική ορολογία των κατηγοριών και υποκατηγοριών.

[Πίνακας 1 Χαρακτηριστικός κωδικός ανά είδος και υποκατηγορία προϊόντος](#)

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.

Είδος/Υποκατηγορία	Απόδοση στα αγγλικά	Κωδ
1. Νωπά φυτικά προϊόντα	Fresh Plant Products	FPP
Φρούτα/Καρποί - Δενδροκομία	Fruits	FRT
Νερό	Water	WAT
Όσπρια	Legume	LGM
Σιτηρά	Grain	GRN
Αρωματικά φυτά – Αιθέρια έλαια	Aromatic Plans	ARM
2. Μεταποιημένα φυτικά προϊόντα	Processed Plant Products	PPP
Ελιές	Olives	OLV
Λάδι	Oil	OIL
Μαστίχα	Mastic	MAS
Αναψυκτικά/ χυμοί	Soda/ Juices	SDJ
Σιτηρά	Grain	GRN
Αρωματικά φυτά – Αιθέρια έλαια	Aromatic Plans	ARM
3. Νωπά ζωικά προϊόντα	Fresh Animal Products	FAP
Μέλι	Honey	HON
4. Μεταποιημένα ζωικά προϊόντα	Processed Animal Products	PAP
Αλλαντικά/ Κρεατοσκευάσματα	Meat Cold Cuts	MCC
Γαλακτοκομικά τυροκομικά προϊόντα	Dairy Cheese Products	DCP
Μελισσοκομικά μεταποιημένα προϊόντα	Bee Products	BEE
5. Παραδοσιακά προϊόντα οικοτεχνίας, αρτοποιίας – ζαχαροπλαστικής	Home Made Products	HMP
6. Αλκοολούχα ποτά και αποστάγματα	Alcohol	ALC
Οίνοι	Wine	WIN

Περιοχή προέλευσης	Απόδοση στα αγγλικά	Κωδ
Λέσβος	Lesvos	LSV
Λήμνος	Lemnos	LMN
Άγιος Ευστράτιος	Agios Efstratios	AEF
Σάμος	Samos	SAM
Ικαρία	Icaria	IKR
Φούρνοι	Fournoi	FRN
Χίος	Chios	CHI
Οινούσες	Oinousses	OIN
Ψαρά	Psara	PSR

Παρατίθεται ένα φανταστικό παράδειγμα για την ευκολότερη κατανόηση της λειτουργίας της κωδικοποίησης. Η επιχείρηση «Νέκταρ Α.Ε» (έχει πιστοποιήσει 12 αλκοολούχα προϊόντα, που παράγονται στη Χίο. Το 5^ο καταχωρημένο προϊόν είναι κρασί και το 6^ο π.χ. λικέρ για το οποίο δεν έχει οριστεί υποκατηγορία.

Οι αντίστοιχοι κωδικοί των προϊόντων θα έχουν τις εξής μορφές:

5^ο : ALC-WIN-CHI-NEKSA-005.

6^ο : ALC-000-CHI-NEKSA-005.

2.5 Ψηφιακή ταυτότητα προϊόντων στην ιστοσελίδα του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Το σύνολο ή μέρος των πληροφοριών που αφορούν κάθε πιστοποιημένο προϊόν, το οποίο θα διαθέτει ψηφιακή ταυτότητα, θα είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ (<http://agroidentity.eu/el/>), προβάλλοντάς τες στην αντίστοιχη ιστοσελίδα της ψηφιακής ταυτότητας του εκάστοτε προϊόντος.

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.

interreg
Ελλάδα-Κύπρος
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Πύλη Εκπαίδευσης Υποστήριξη επιχειρήσεων

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Η ΠΡΑΞΗ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ - ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Φασκόμηλο

Το φασκόμηλο ή φασκομηλιά (Σάββα η φαρμακευτική, *Salvia officinalis*) αναπτύσσεται στις μεσογειακές χώρες και το όνομα του *Salvia* προέρχεται από το λατινικό ρήμα *Salvare* που σημαίνει «κούω» ή «θεραπεύω». Έχει έντονη αρωματική οσμή και καλλιεργείται για τις φαρμακευτικές ιδιότητες του, ως αφέψημα και ως καρύκευμα. Τα φύλλα που είναι και το κατεχρήν χρησιμοποιούμενο μέρος του φυτού συλλέγονται λίγο πριν ή κατά την αρχή της ανθοφορίας με ξηρό και ηλιόλουστο καιρό, το Μάιο ή τον Ιούνιο και ξηραίνονται στη σκιά. Οι αρχαίοι Έλληνες το χρησιμοποιούσαν ως πολυφάρμακο και έχει εκθειαστεί από τον Διοσκουρίδη, τον Γαληνό, τον Αέτιο και τον Ιπποκράτη. Σε αρχαίες εποχές το χρησιμοποιούσαν για διαγνώματα φιδιών και εντόμων, για να αυξήσουν τη γονιμότητα των γυναικών και για να διαώχουν τα κακά πνεύματα κτλ. Στις περιοχές της Μεσογείου αποξηραίνεται και πίνεται ως αφέψημα, το γνωστό φασκόμηλο είναι ένα βότανο προικισμένο με πολλές θεραπευτικές αισίες και ιδιότητες, ιδιαίτερως χρήσιμες στην καρδιά, όπως αντιβακτηριακές, αντισηπτικές, καρδιοτονικές, σπασμολυτικές και αντιδιαβητικές. Η δε δράση του κατά του διαβήτη έκανε ορισμένους να δηλώσουν ότι, το φασκόμηλο είναι το φάρμακο για όλες τις ασθένειες. Ως αφέψημα είναι ιδανικό για τη θεραπεία της φαρυγγίτιδας, της αυτίτιδας, καθώς και των άφρων, αλλά και διαφόρων τρωματισμών του στόματος. Επίσης, τόνικα το νευρικό σύστημα, αυξάνει τη μνήμη και ενισχύει την κυκλοφορία του αίματος. Εάν κάνουμε πλύσεις με αφέψημα στα μέρη του σώματος που πάσχουν από κνήμες, θα ανακουφιστούν. Αντιμετωπίζουν τα τσιμπήματα από κουνούπια και σφήρες, τρίζοντας με τα φρέσκα φύλλα του φασκόμηλου το ερέθισμένο σημείο.

Share

Facebook Twitter

Myrovolos Organic Παραγωγός

Η Αργυριά Κουτσουράδη από τη Χίο έχει βάλει στόχο να αποδείξει ότι η μασίχα δεν είναι το μοναδικό δυνατό χαρτί του νησιού, αλλά ότι και τα βότανα που με τόση φρονίδα καλλιεργεί η ίδια, αξίζουν μία θέση στην κουζίνα μας.

Έδρα Χίος

Στοιχεία επικοινωνίας: 2651045575

Εικόνα 1 Ενδεικτική ιστοσελίδα πιστοποιημένου προϊόντος "Φασκόμηλο"
<http://agroidentity.eu/el/φασκόμηλο>

3 Λογική διασύνδεση του συστήματος κωδικοποίησης με εφαρμογές ανοιχτής πρόσβασης

Οι QR Codes είναι ουσιαστικής σημασίας για οποιαδήποτε “brand” αυτές τις μέρες, δεδομένου ότι αποτελούν έναν offline οδηγό για το ηλεκτρονικό εμπόριο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μια εκδήλωση, έναν ιστότοπο, τα επαγγελματικά στοιχεία κ.ο.κ.

Όπως έχει αναφερθεί και παραπάνω, η χρήση των QR Codes θα διευκολύνει στην εύκολη και γρήγορη πληροφορία αποτύπωσης για κάθε προϊόν πιστοποιημένης προέλευσης Βορείου Αιγαίου στο πλαίσιο του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ.

Οι QR Codes μπορούν να περιλαμβάνουν: διεύθυνση URL, κείμενο, στοιχεία επικοινωνίας, κωδικούς WiFi, τοποθεσία χάρτη, ένα συμβάν για ημερολόγιο, αριθμό τηλεφώνου, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου κ.α. και διαχωρίζονται σε: **i) Στατικούς (Static) και ii) Δυναμικούς (Dynamic).**

Οι **Στατικοί QR Codes (Static)** λειτουργούν επί της ουσίας σαν barcode. Το περιεχόμενο ενός Στατικού QR Code δεν μπορεί να αλλάξει αφού δημιουργηθεί ο QR Code, το οποίο σε πολλές περιπτώσεις αποτελεί μειονέκτημα. Επίσης, ένας Στατικό QR Code δεν παρέχει τη δυνατότητα να παρακολουθούνται τα δεδομένα του (π.χ. πόσες φορές σαρώνεται), το οποίο αποτελεί από τη μία πλευρά μειονέκτημα, ωστόσο από την άλλη πλευρά αυτό μπορεί να ξεπεραστεί στην περίπτωση που ο Στατικός QR Code οδηγεί σε μία διεύθυνση URL η οποία να μπορεί να παρακολουθηθεί χρησιμοποιώντας το Google Analytics. Επίσης, ένα Στατικό QR Code γίνεται περισσότερο πυκνό, όσο περισσότερα δεδομένα προστίθενται σε αυτό, το οποίο καθιστά δύσκολη τη σάρωσή του με κάμερες μεσαίας ποιότητας. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημά τους είναι ότι η δημιουργία τους είναι δωρεάν.

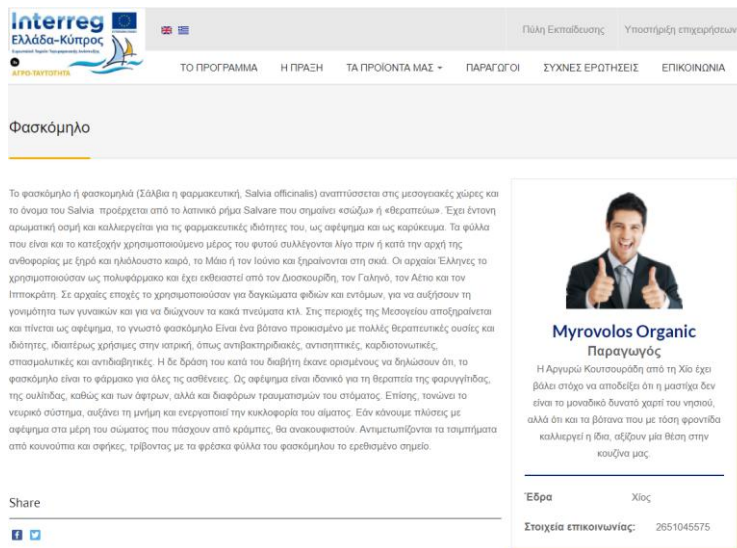
Οι **Δυναμικοί QR Codes (Dynamic)**, από την άλλη πλευρά, δίνουν τη δυνατότητα να αλλάξει το περιεχόμενό τους με τη χρήση του ίδιου QR Code, το οποίο αποτελεί και το κύριο πλεονέκτημά τους. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να μην απαιτούνται νέες εκτυπώσεις QR Code σε περίπτωση αλλαγής του περιεχομένου, καθώς μπορεί να αλλάξει η διεύθυνση URL στον υπάρχοντα QR Code. Το γεγονός αυτό οδηγεί στην προτίμηση τη χρήση τέτοιων κωδικών από τους εμπόρους, καθώς μειώνει το κόστος παραγωγής για εκτυπώσεις. Επίσης, οι Δυναμικοί QR Codes δίνουν τη δυνατότητα παρακολούθησης της δραστηριότητας σάρωσης (π.χ. αριθμός ατόμων, η τοποθεσία τους, ο τύπος συσκευής που χρησιμοποιήθηκε). Η δημιουργία τους και η χρήση τους **δεν είναι δωρεάν**, καθώς απαιτούν την ύπαρξη συνδρομής από τις ιστοσελίδες χορήγησης QR Codes.

Για τις ανάγκες του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ προτείνεται η δημιουργία και χρήση **Στατικών QR Codes, με περιεχόμενο την αντίστοιχη καρτέλα-ιστοσελίδα κάθε προϊόντος** (π.χ. <http://agroidentity.eu/el/φασκόμηλο>) που θα έχει δημιουργηθεί στην κύρια ιστοσελίδα του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ (<http://agroidentity.eu/el/>).

Προκειμένου να δημιουργηθεί ένας λειτουργικός Στατικός QR Code για ένα πιστοποιημένο προϊόν απαιτούνται:

1. Η δημιουργία καρτέλας-ιστοσελίδας στην ιστοσελίδα του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ (π.χ. <http://agroidentity.eu/el/φασκόμηλο>), στην οποία θα καταχωρούνται τα απαιτούμενα στοιχεία που έχουν επιλεγεί να χορηγούνται στον χρήστη (τον ακριβή τόπο παραγωγής του προϊόντος, τα οικο-χαρακτηριστικά της περιοχής, τα στοιχεία της επιχείρησης παραγωγής και τα στοιχεία

πιστοποιητικού αυθεντικότητας- Αρ. Σήματος: αύξουσα σειρά/έτος).



Εικόνα 2 Ενδεικτική ιστοσελίδα πιστοποιημένου προϊόντος "Φασκόμηλο"
<http://agroidentity.eu/el/φασκόμηλο>

2. Η χρήση μίας πηγής χορήγησης μοναδικού Κωδικού Άμεσης Απόκρισης (π.χ. <https://www.qrcode-tiger.com>), όπου:

- Ως περιεχόμενο (content) θα καταχωρείται το URL της ανωτέρω καρτέλας-ιστοσελίδας (π.χ. <http://agroidentity.eu/el/φασκόμηλο>)
- Θα επιλέγεται το πρότυπο σχέδιο (pattern) του QR Code.



Εικόνα 3 Ενδεικτικά πρότυπα σχέδια QR Code

- Θα εισάγεται το logo της Πράξης ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ, σε περίπτωση που κριθεί πως είναι ωφέλιμη η εμφάνισή του στο κέντρο του QR Code.

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.



Εικόνα 4 Logo Πράξης ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

- d. Θα εισάγεται ο κωδικός του χρώματος που θα χρησιμοποιηθεί (π.χ. #000000 για μαύρο)
- e. Θα δημιουργείται ο QR Code και θα αποθηκεύεται σε μορφή PNG και Svg.

Στην παρούσα ενότητα αναλύονται: i) Πηγές χορήγησης μοναδικών Κωδικών Άμεσης Απόκρισης ανοιχτής πρόσβασης και περιορισμοί χρήσης τους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τις ανάγκες της Πράξης ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ και οι περιορισμοί χρήσης τους, ii) οι Τεχνικές προδιαγραφές του μοναδικού Κωδικού Άμεσης Απόκρισης, iii) οι **Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε.**, iv) οι Οδηγίες.

3.1 Πηγές χορήγησης μοναδικών Κωδικών Άμεσης Απόκρισης ανοιχτής πρόσβασης και περιορισμοί χρήσης τους

Η πλειοψηφία των πηγών χορήγησης μοναδικών Κωδικών Άμεσης Απόκρισης έχουν παρόμοια χαρακτηριστικά όσον αφορά στις επιλογές σχεδιασμού, χρωμάτων, εισαγωγή λογοτύπου και επιλογών αποθήκευσης και χρήσης Στατικών QR Code.

Στην παρούσα ενότητα αναλύονται αρκετά αναλυτικά οι δυνατότητες 3 εκ των πιο δημοφιλών εξ αυτών, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τις ανάγκες του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ.

3.1.1 <https://www.qrcode-monkey.com/>

Το QRCode Monkey είναι μία από τις δημοφιλέστερες δωρεάν γεννήτριες QR Codes online, μέσω της οποίας έχουν δημιουργηθεί

εκατομμύρια QR Codes. Κύριο πλεονέκτημα της γεννήτριας είναι η υψηλή ανάλυση των QR Codes, ενώ οι ποικίλες επιλογές σχεδίασης που διαθέτει την καθιστούν μία από τις καλύτερες δωρεάν γεννήτριες κώδικα QR του διαδικτύου, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για εμπορικούς και εκτυπωτικούς σκοπούς.

Το QRCode Monkey παρέχει ατελείωτη διάρκεια ζωής στα QR Codes, με απεριόριστες σαρώσεις. Δεν έχει περιορισμούς και το σύνολο των QR Codes που παράγονται θα λειτουργούν για πάντα, δεν λήγουν και δεν έχουν όρια σάρωσης, όπως παρατηρείται σε άλλες εμπορικές γεννήτριες QR Codes. Λόγω του ότι οι QR Codes που παράγονται είναι Στατικοί, ο μόνος περιορισμός που υπάρχει είναι ότι ο παραγόμενος QR Code δεν μπορεί να επανεπεξεργαστεί, όπως έχει αναλυθεί σε προηγούμενη ενότητα.

Με το QRCode Monkey είναι πολύ απλό και εύκολο να προστεθεί ένα λογότυπο στον παραγόμενο QR Code. Κάθε QR Code που παράγεται μπορεί να έχει διόρθωση σφάλματος έως και 30%, το οποίο σημαίνει ότι μπορεί να αφαιρεθεί το 30% του QR Code (εξαιρουμένων των γωνιακών στοιχείων) και ο QR Code να εξακολουθεί να λειτουργεί. Συνεπώς, με αυτόν τον τρόπο μπορεί να εισαχθεί μια εικόνα λογότυπου στο QR Code που καλύπτει έως και το 30% αυτού.

Με το QRCode Monkey μπορεί να προσαρμοστεί το σχήμα, η μορφή των γωνιακών στοιχείων, αλλά και το σώμα του QR Code. Επίσης, δίνει στο χρήστη τη δυνατότητα να ορίσει τα δικά του χρώματα για όλα τα στοιχεία του QR Code. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό, το οποίο δεν προτείνεται για τις ανάγκες του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ, είναι η δυνατότητα προσθήκης χρώματος με διαβάθμιση στο σώμα του QR Code, στοιχείο που το κάνει να ξεχωρίζει.

Το QRCode Monkey προσφέρει τη δυνατότητα επιλογής υψηλής ανάλυσης ποιότητας εκτύπωσης του QR Code. Κατά τη διαδικασία

της δημιουργίας του QR Code, ο χρήστης μπορεί να ορίσει το μέγεθος των pixel στην υψηλότερη ανάλυση προκειμένου να δημιουργηθούν αρχεία .png σε κατάλληλη ποιότητα για εκτύπωση. Επίσης, δίνεται η δυνατότητα το QR Code να αποθηκευτεί σε μορφές διανυσμάτων όπως .svg, .eps, .pdf για καλύτερη δυνατή ποιότητα. Η προτεινόμενη μορφή αποθήκευσης είναι αρχείο .svg λόγω του ότι περιλαμβάνει όλες τις ρυθμίσεις σχεδιασμού και δίνει την τέλεια μορφή εκτύπωσης που μπορεί να χρησιμοποιηθεί με τα περισσότερα λογισμικά/προγράμματα γραφικών.

Τέλος, όλοι οι QR Codes που παράγονται από το QRCode Monkey είναι **100% δωρεάν και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για οποιοδήποτε σκοπό, ενώ πλεονέκτημα αποτελεί το γεγονός ότι δεν απαιτείται η εγγραφή για τη δημιουργία ακόμη και προσαρμοσμένου QR Code.**

3.1.2 <https://www.qrcode-tiger.com/>

Το QR tiger έχει επιλεγεί ως μία από τις καλύτερες και πιο πλήρεις γεννήτριες QR Codes online. Είναι απλό στη λειτουργία του και έχει εξίσου πολλές δυνατότητες όσον αφορά τον σχεδιασμό για την τελική παραγωγή των QR Code. Ειδικότερα:

- i. δίνει τη δυνατότητα προσαρμογής της μορφής των γωνιακών στοιχείων, αλλά και το σώμα του QR Code,
- ii. δίνει τη δυνατότητα ορισμού χρώματος κατά προτίμηση (και με διαβάθμιση διχρωμίας) στο QR Code,
- iii. επιτρέπει τη δημιουργία προσαρμοσμένων QR Codes με την εφαρμογή λογοτύπου τα οποία, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του QR tiger, έχουν 30-40% περισσότερες σαρώσεις από οποιοδήποτε κλασικό ασπρόμαυρο QR Code,

- iv. δίνει τη δυνατότητα αποθήκευσης σε μορφή .png και .svg, χωρίς ωστόσο να υπάρχει η δυνατότητα βελτίωσης της προεπιλεγθείσας ανάλυσης, όσον αφορά τα pixel.

Οι παραγόμενοι Στατικοί QR Codes είναι έγκυροι για πάντα, δεν υπάρχει ημερομηνία λήξης και μπορούν να χρησιμοποιηθούν εσαεί ακόμη και για εμπορικό σήμα. Και σε αυτήν την περίπτωση, η δημιουργία και λειτουργία Δυναμικών QR Codes προϋποθέτει την πληρωμή συνδρομής για την παρακολούθηση των δεδομένων τους.

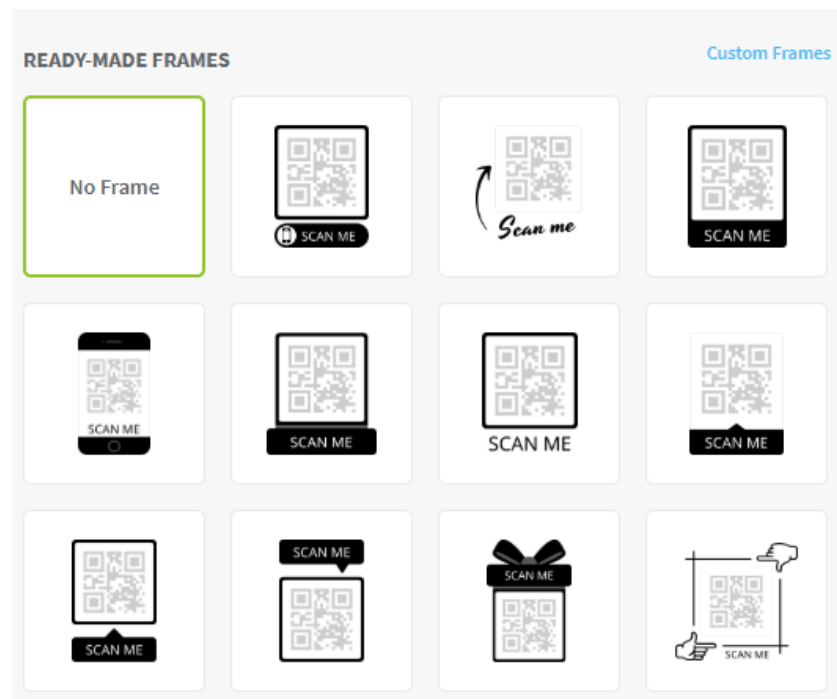
Μειονέκτημα που εντοπίστηκε ήταν η απαίτηση εισαγωγής ενός mail ή η δημιουργία λογαριασμού προκειμένου να υπάρξει η δυνατότητα αποθήκευσης του παραγόμενου QR Code. Επίσης, δεν παρέχεται η δυνατότητα αποθήκευσης του δημιουργηθέντος/προσαρμοσμένου από το χρήστη template QR Code αν δεν υπάρχει πληρωμένη συνδρομή.

3.1.3 <https://www.qr-code-generator.com/>

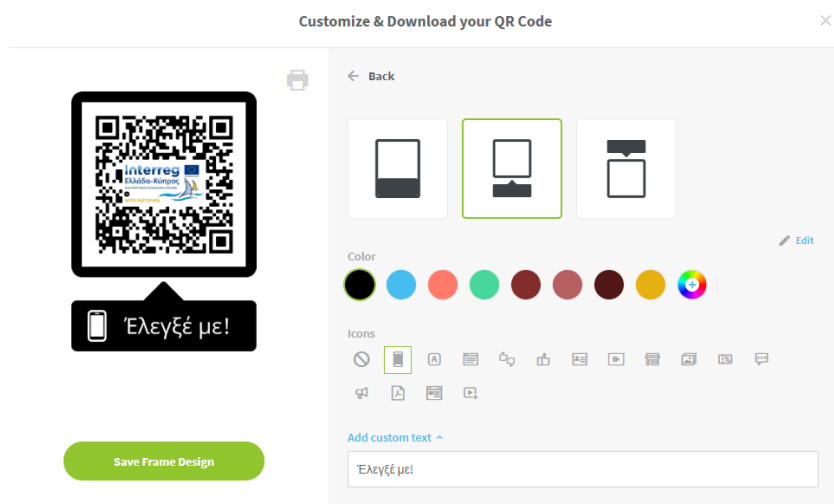
Το QR Code Generator αποτελεί μία εύχρηστη γεννήτρια QR Codes online, η οποία διαθέτει ποικιλία γραφιστικών πλαισίων (frames) σε σχέση με άλλες ανταγωνιστικές. Παρακάτω παρατίθενται οι λειτουργίες που παρέχονται από το QR Code Generator στους χρήστες για την δημιουργία Στατικών QR Codes, κατόπιν εγγραφής. Αναλυτικά, το QR Code Generator:

- i. δίνει τη δυνατότητα: επιλογής και χρήσης μίας σειράς από πλαίσια (frames) που είναι προσχεδιασμένα ή της δημιουργίας από το χρήστη εξειδικευμένου πλαισίου.

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.



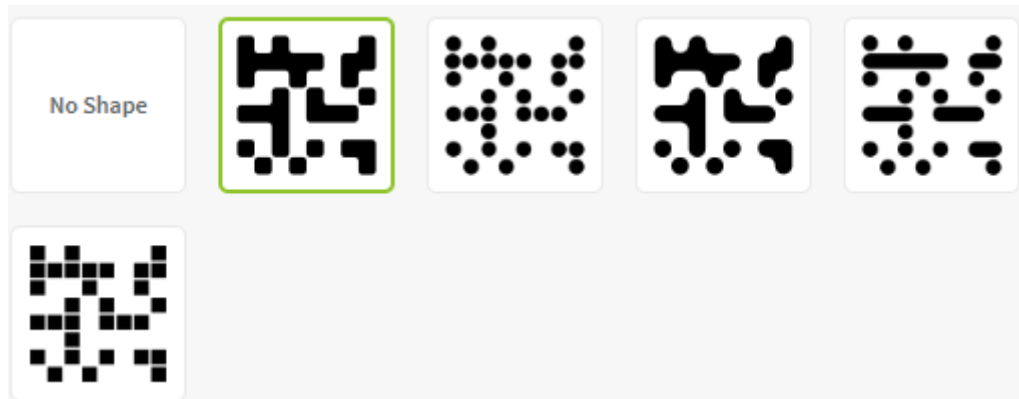
Εικόνα 5 Παρουσίαση μέρους προσχεδιασμένων πλαισίων του QR Code Generator



Εικόνα 6 Δείγμα διαμόρφωσης πλαισίου του QR Code Generator

- ii. δίνει τη δυνατότητα επιλογής της μορφής του σχεδίου του σώματος, αλλά και των γωνιακών στοιχείων του QR Code,

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.



Εικόνα 7 Σχέδια σώματος QR Code



Εικόνα 8 Σχέδια μορφής γωνιακών στοιχείων

- iii. δίνει τη δυνατότητα ορισμού χρώματος κατά προτίμηση (χωρίς διαβάθμιση διχρωμίας) στο QR Code,
- iv. επιτρέπει τη δημιουργία προσαρμοσμένων QR Codes με την εφαρμογή λογοτύπου,
- v. δίνει τη δυνατότητα αποθήκευσης σε μορφή .png, .jpg και .svg, χωρίς ωστόσο να υπάρχει η δυνατότητα βελτίωσης της προεπιλεγθείσας ανάλυσης, όσον αφορά τα pixel.
- vi. Δίνει τη δυνατότητα αποθήκευσης του δημιουργηθέντος/προσαρμοσμένου από το χρήστη template QR Code, προκειμένου να μπορεί να παράξει εύκολα και γρήγορα πληθώρα QR Codes αντιστοιχών (απαιτείται δημιουργία λογαριαμού).

Οι παραγόμενοι Στατικοί QR Codes είναι έγκυροι για πάντα και δεν έχουν ημερομηνία λήξης. Ωστόσο, η δημιουργία και λειτουργία Δυναμικών QR Codes προϋποθέτει την πληρωμή συνδρομής για την παρακολούθηση των δεδομένων τους. Κύριο μειονέκτημα που

εντοπίστηκε στην παρούσα πηγή είναι η **απαιτηση δημιουργίας λογαριασμού προκειμένου να υπάρξει η δυνατότητα δημιουργίας προσαρμοσμένων QR Code, με χρήση λογοτύπου, χρωμάτων κλπ.**

Βάσει των ανωτέρω ενοτήτων 3.1.1, 3.1.2 και 3.1.3 καταλληλότερες πηγές χορήγησης μοναδικών Κωδικών Άμεσης Απόκρισης ανοιχτής πρόσβασης (QR Code) είναι οι:

- ✓ <https://www.qrcode-monkey.com/> και
- ✓ <https://www.qrcode-tiger.com/>

3.2 Τεχνικές προδιαγραφές του μοναδικού Κωδικού Άμεσης Απόκρισης

3.2.1 Διαστάσεις

Κάθε επιχείρηση που πιστοποιεί ένα προϊόν στο πλαίσιο του συστήματος ταυτοποιημένης αυθεντικότητας προέλευσης Βορείου Αιγαίου, θα έχει τη δυνατότητα να έχει τοποθετημένο/εκτυπωμένο τον Κωδικό Άμεσης Απόκρισης (QR Code) κάθε πιστοποιημένου της προϊόντος πάνω στη συσκευασία του, ώστε ο εν δυνάμει πελάτης/αγοραστής/καταναλωτής να έχει εύκολη και γρήγορη πρόσβαση στην χορηγούμενη πληροφορία.

Λόγω του ότι τα πιστοποιημένα προϊόντα του συστήματος ανήκουν σε διάφορων ειδών κατηγοριών, προβλέπεται να έχουν αντίστοιχα διαφορετικών ειδών συσκευασίες. Ωστόσο, τα παραγόμενα εκτυπωμένα QR Codes για λόγους ομοιομορφίας της ταυτότητας του έργου ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ, θα πρέπει να έχουν όμοιες διαστάσεις.

Οι διαστάσεις του QR Code προτείνεται να είναι τουλάχιστον 4εκ. x 4εκ. ώστε να έχει ενσωματωμένο το λογότυπο της Πράξης και αυτό να είναι και ευδιάκριτο.

3.2.2 Μορφή – Σχεδίαση

Προτείνεται η επιλογή των προκαθορισμένων (default) μορφών του σώματος και των σχεδίων γωνιακών στοιχείων για την παραγωγή του QR Code, ώστε από την μία πλευρά να ελαχιστοποιηθεί η πιθανότητα διενέργειας λάθους κατά τη διαδικασία δημιουργίας των κωδικών και επιπλέον η ελαχιστοποίηση του απαιτούμενου χρόνου για την ολοκλήρωση της διαδικασίας.



Εικόνα 9 Προκαθορισμένη μορφή σώματος στο QRCode Monkey (Body Shape)



Εικόνα 10 Προκαθορισμένο σχέδιο γωνιακού πλαισίου στο QRCode Monkey (Eye Frame Shape)



Εικόνα 11 Προκαθορισμένο σχέδιο εντός του γωνιακού πλαισίου στο QRCode Monkey (Eye Ball Shape)

3.2.3 Χρωματική παλέτα

Η χρήση του μαύρου χρώματος (#000000) για το σώμα και τα λοιπά σχεδιαστικά χαρακτηριστικά του QR Code και το λευκό χρώμα (#FFFFFF) για το φόντο αποτελούν τον απλούστερο, αλλά συνάμα τον ασφαλέστερο συνδυασμό για την διασφάλιση της λειτουργικότητας του QR Code. Παράλληλα, ο συνδυασμός αυτός όντας ουδέτερος δεν προβλέπεται να προκαλέσει ιδιαίτερες αντιθέσεις ή δυσκολίες προσαρμογής στο γραφιστικό/σχεδιαστικό περιβάλλον της συσκευασίας των πιστοποιημένων προϊόντων.

Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί πως προκειμένου να αποδοθεί εντονότερη ταυτότητα στην Πράξη, θα μπορούσε να γίνει η χρήση του χρώματος απεικόνισης του λογοτύπου της Πράξης ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ (#e6b012), όμως αυξάνεται η αβεβαιότητα για τη

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.

διασφάλιση της λειτουργικότητας του QR Code λόγω της ιδιαιτερότητας και του έντονου χρώματος, το οποίο δεν προκαλεί μεγάλη αντίθεση με λευκό φόντο.



CMYK: C00 M35 Y100 K00
Pantone: 1375
RGB: R230 G176 B18
Web: #e6b012

Εικόνα 12 Χρωματική απεικόνιση ακρωνύμιου Πράξης ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ (πηγή χρώματος: Οδηγός Δημοσιότητας για Δικαιούχους Προγράμματος Interreg Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020, 1η Έκδοση, Μάρτιος 2018)

3.2.4 Λογότυπο ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Η ενσωμάτωση του λογοτύπου της Πράξης ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ δύναται να γίνει στο κέντρο των παραγόμενων QR Code. Η συγκεκριμένη επιλογή ταυτίζει το σύστημα ταυτοποιημένης αυθεντικότητας προέλευσης Βορείου Αιγαίου και την δημιουργία της ψηφιακής ταυτότητας των προϊόντων με την Πράξη ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ. Επίσης, με τη συγκεκριμένη επιλογή εξοικονομείται γραφιστικός χώρος από τη συσκευασία των πιστοποιημένων προϊόντων.

Τηρώντας το σύνολο των τεχνικών προδιαγραφών που καθορίστηκαν ανωτέρω, με χρήση του QRCode Monkey θα παραχθούν QR Codes όπως το ακόλουθο υπόδειγμα.



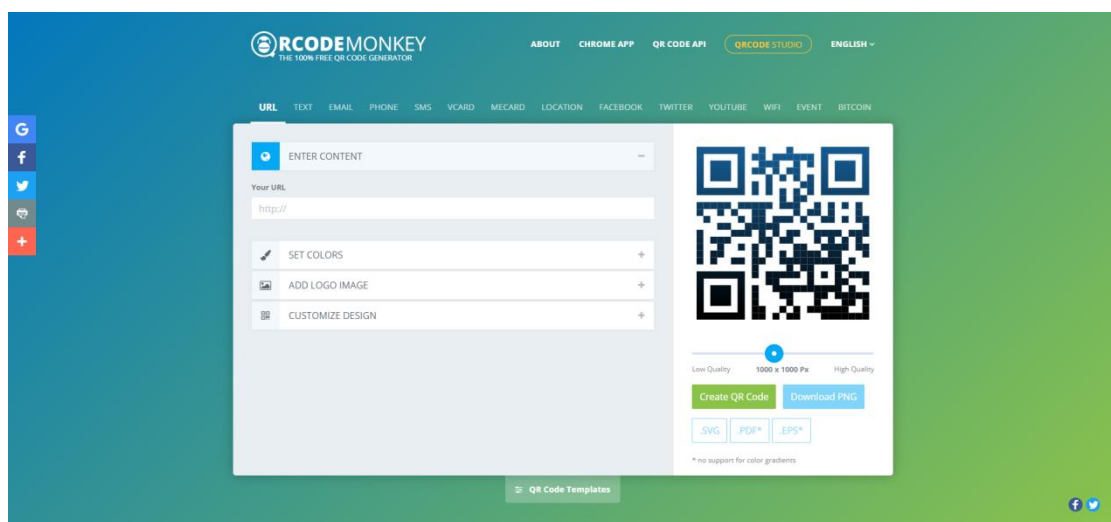
Εικόνα 13 Ενδεικτικό QR Code διαστάσεων 4εκ. x 4εκ.

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.

3.3 Οδηγίες

Στην παρούσα ενότητα παρατίθενται αναλυτικές οδηγίες-βήματα για τη διαδικασία παραγωγής QR Codes σύμφωνα με τις καθορισθείσες στις προηγούμενες ενότητες τεχνικές προδιαγραφές, με χρήση της πηγής χορήγησης μοναδικών Κωδικών Άμεσης Απόκρισης ανοιχτής πρόσβασης QRCode Monkey.

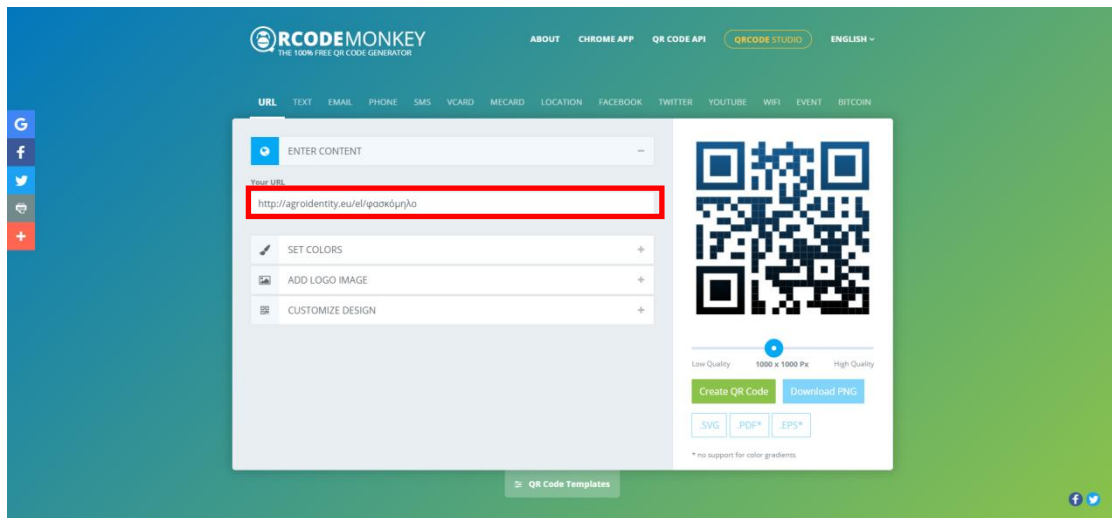
3.3.1 Είσοδος στην ιστοσελίδα <https://www.qrcode-monkey.com/>



3.3.2 Καταχώρηση του URL

Καταχωρούμε στο πεδίο **ENTER CONTENT** – Your URL το URL του πιστοποιημένου προϊόντος της ιστοσελίδας της ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ. Για παράδειγμα: <http://agroidentity.eu/el/φασκόμηλο>.

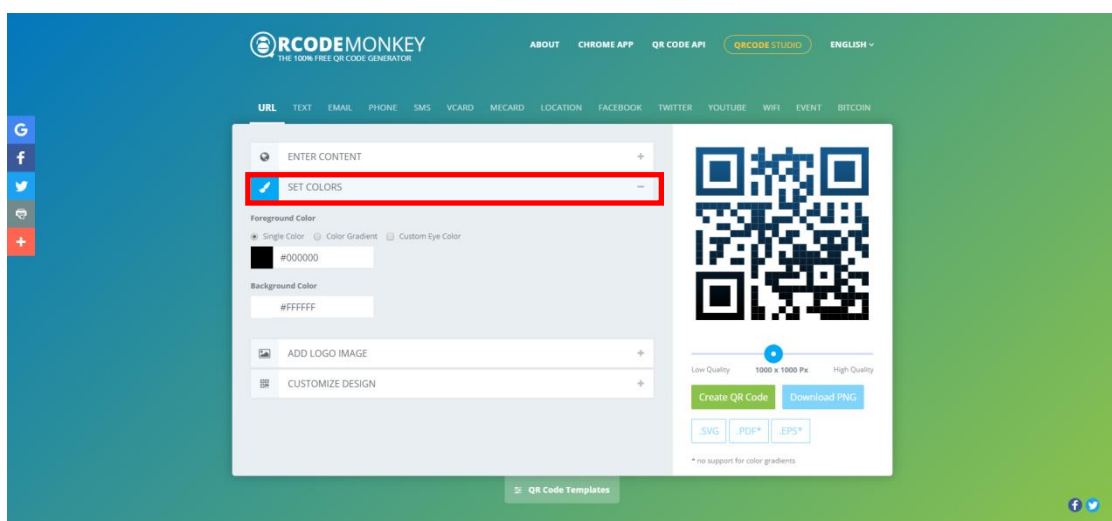
Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.



3.3.3 Επιλογή χρωματικής παλέτας

Για την επιλογή χρωμάτων, πατάμε στο πεδίο **SET COLOURS** και ανοίγει το περιεχόμενο. Είναι προεπιλεγμένα: το μαύρο χρώμα (#000000) για το σώμα του QR Code και το λευκό (#FFFFFF) για το φόντο του. Δεν αλλάζουμε τις προεπιλογές των χρωμάτων.

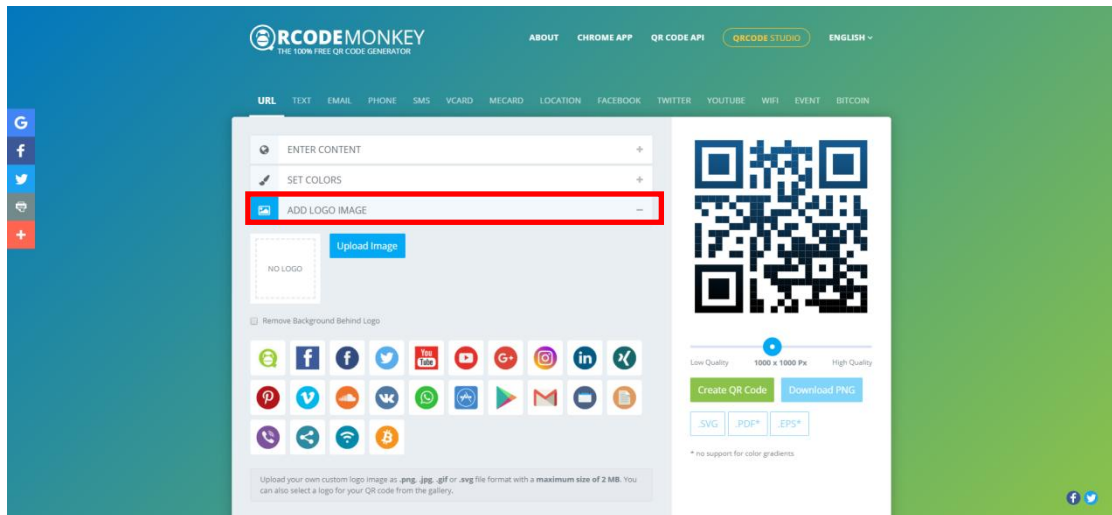
Σημείωση: Οι παραπάνω επιλογές αποτελούν τις καθορισθείσες προτεινόμενες προδιαγραφές του αναδόχου. Η αναθέτουσα αρχή, ως ο φορέας παραγωγής των QR Codes, έχει την επιλογή υιοθέτησης ή τροποποίησης των εν λόγω προτάσεων.



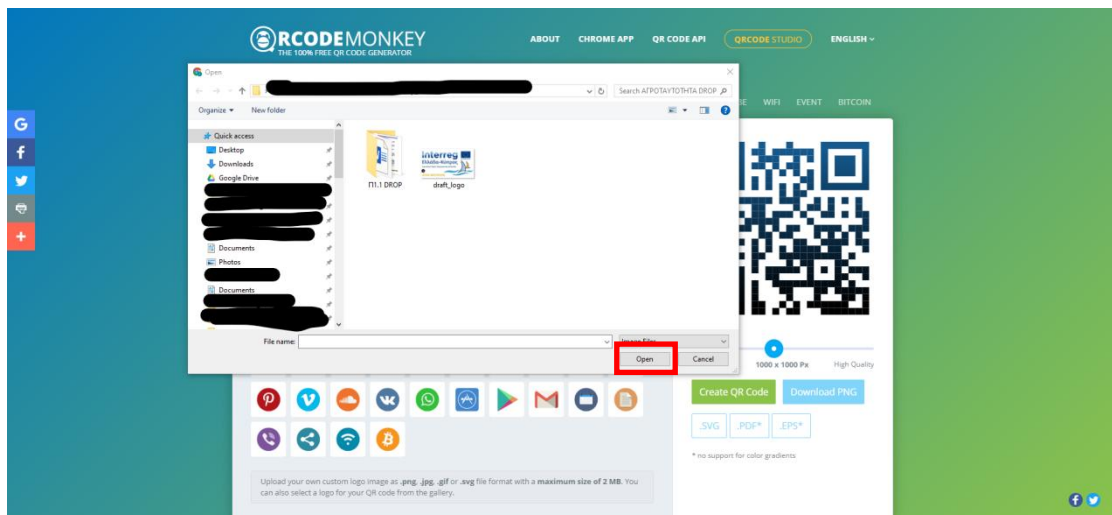
Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.

3.3.4 Προσθήκη λογότυπου

Προκειμένου να εισάγουμε το λογότυπο της Πράξης ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ στο QR Code, πατάμε στο πεδίο **ADD LOGO IMAGE**, οπότε ανοίγει το περιεχόμενο και πατάμε το κουμπί **Upload image**.

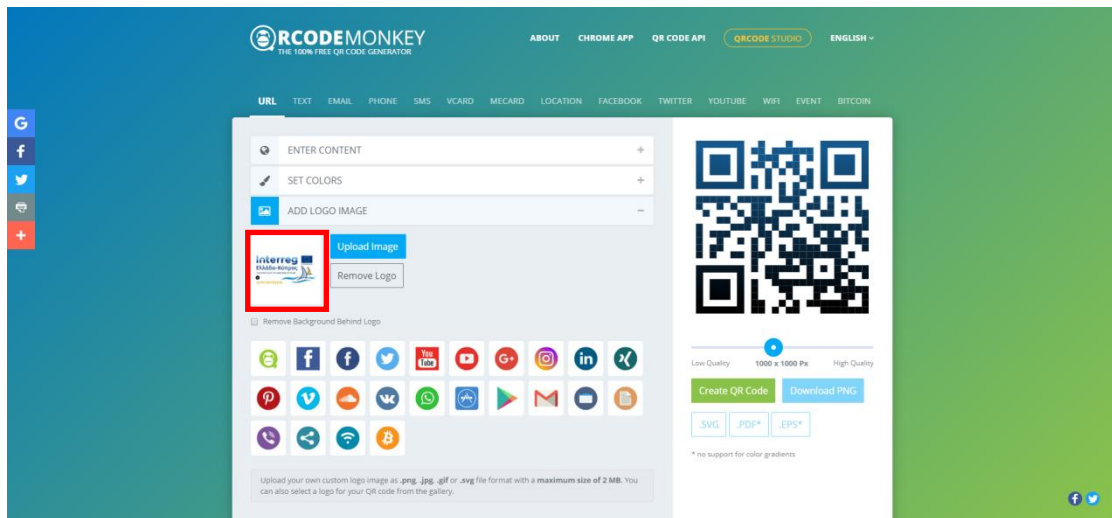


Αναδύεται το παράθυρο για την εύρεση του αρχείου του λογότυπου.



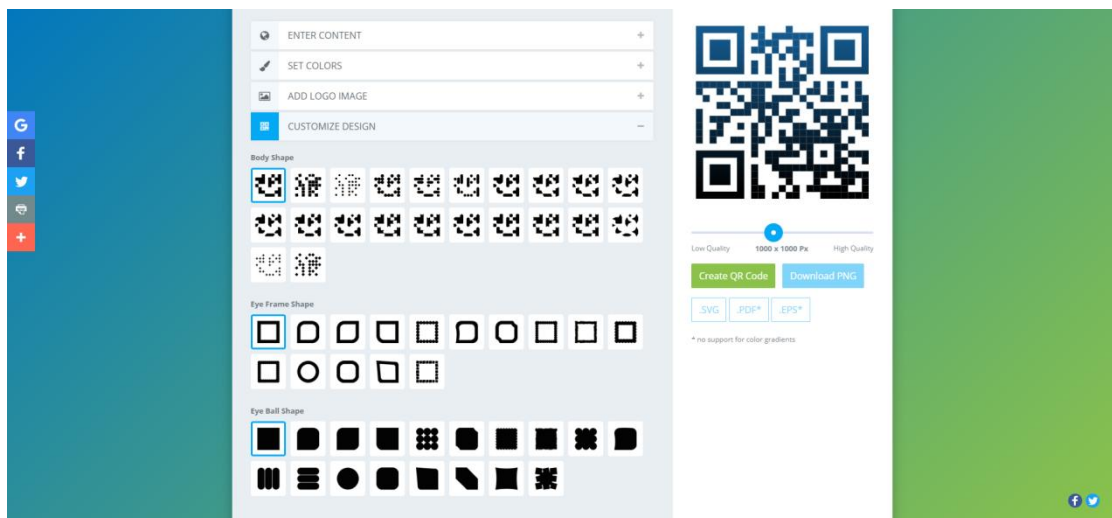
Επιλέγουμε το αρχείο του λογότυπου και πατάμε το Open. Το λογότυπο φορτώνεται.

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.





3.3.5 Λοιπά χαρακτηριστικά σχεδίασης


Για την επιλογή μορφής σώματος, σχεδίου γωνιακού πλαισίου και σχεδίου εντός του γωνιακού πλαισίου, πατάμε στο πεδίο **CUSTOMIZE DESIGN** και ανοίγει το περιεχόμενο.



Είναι προεπιλεγμένα τα καθορισμένα σχήματα:

Μορφή σώματος (Body shape): 

Σχέδιο γωνιακού πλαισίου (Eye Frame Shape): 

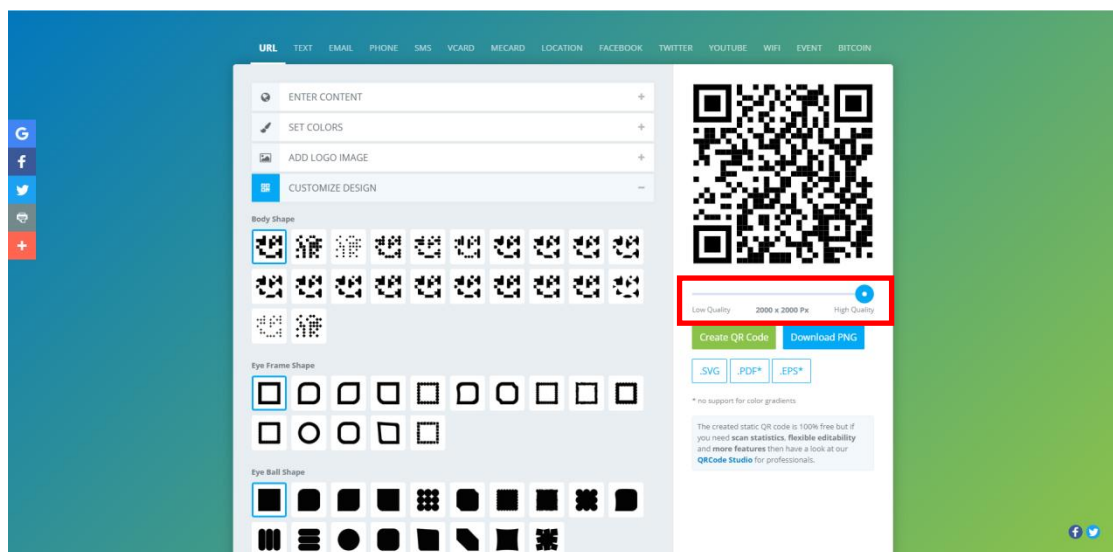
Σχέδιο εντός του γωνιακού πλαισίου (Eye Ball Shape): 

Δεν αλλάζουμε τις προεπιλογές των σχημάτων.

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.

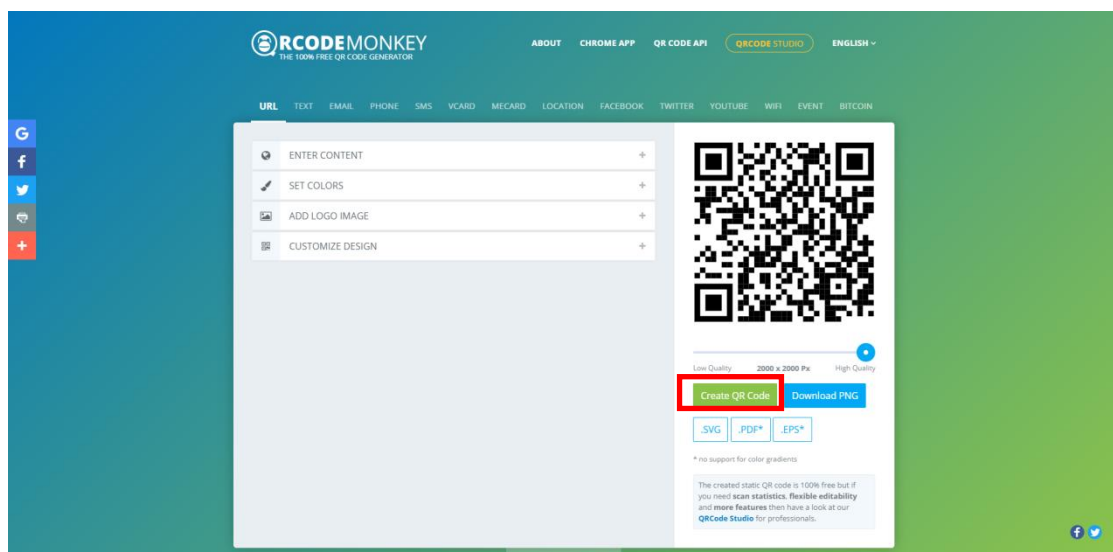
3.3.6 Καθορισμός ποιότητας ανάλυσης

Για την βέλτιστη διαθέσιμη ποιότητα του παραγόμενου QR Code αυξάνουμε στο μέγιστο την ποσότητα μεταφέροντας την σχετική μπάρα πλήρως δεξιά, ώστε η επιλεγθείσα ανάλυση να είναι 2000 x 2000 Px.



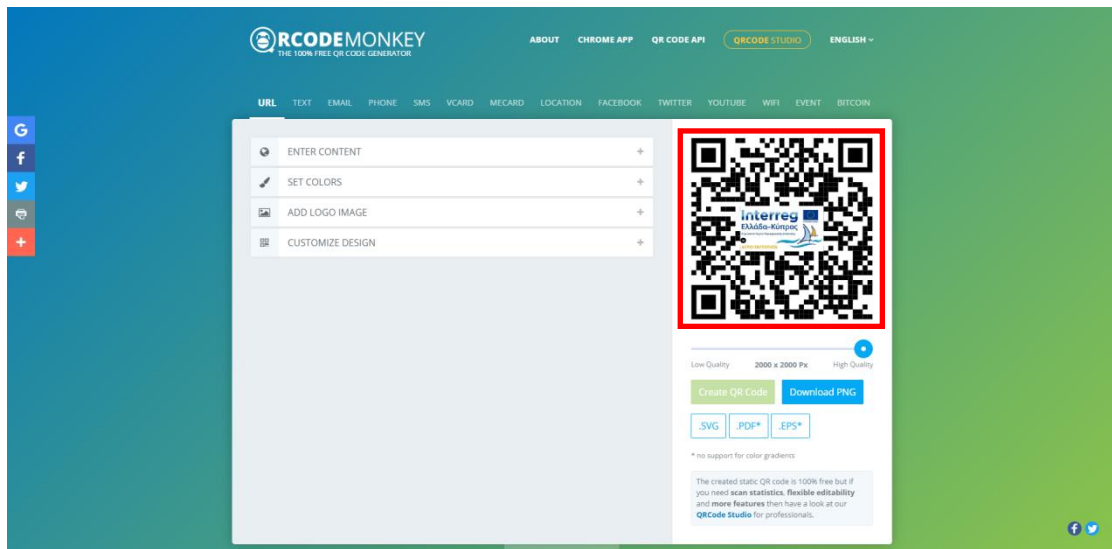
3.3.7 Δημιουργία QR Code

Για τη δημιουργία του QR Code σύμφωνα με τις προηγηθείσες επιλογές πατάμε στη συνέχεια το κουμπί CREATE QR Code.



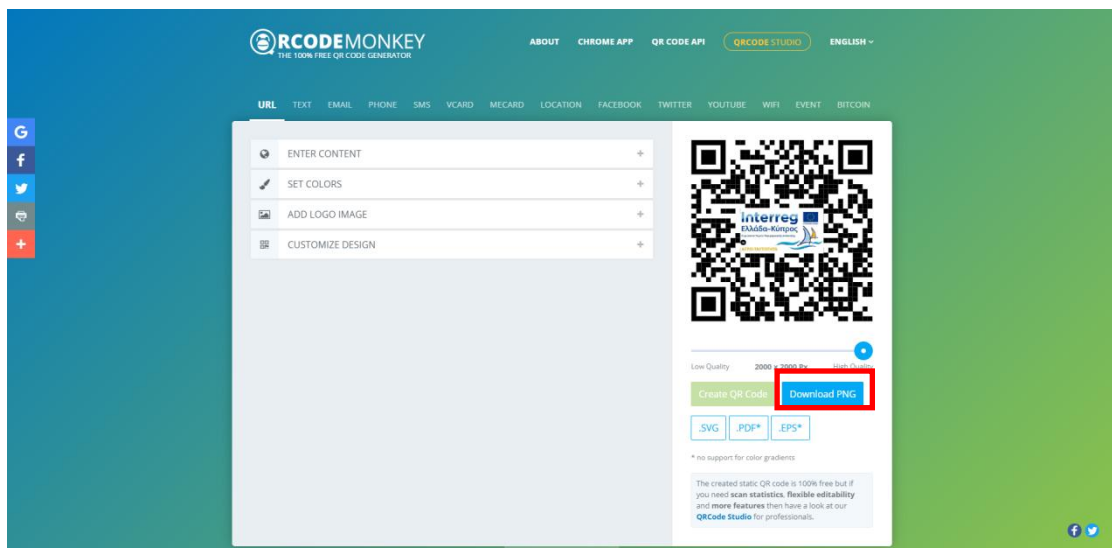
Μετά την ενέργεια αυτή, παράγεται το QR Code.

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.



3.3.8 Αποθήκευση QR Code

Το παραγόμενο QR Code μπορεί να αποθηκευτεί με τη μορφή .PNG πατώντας το αντίστοιχο κουμπι Download PNG.



Επίσης, το QR Code μπορεί να αποθηκευτεί και με τις μορφές .SVG, .PDF και .EPS πατώντας τα αντίστοιχα κουμπιά.

Κωδικοποίηση ιχνηλασιμότητας τοπικών αυθεντικών προϊόντων Βορείου Αιγαίου για δημιουργία ψηφιακής ταυτότητας.

